

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia 2017.....	1
Gambar 1.2 <i>Platforms</i> Sosial Media teraktif di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Nomor Satu <i>Best Seller</i> Produk Nature Republic	4
Gambar 1.4 Hasil Google Search pada Brand Nature Republic Lima Tahun Terakhir	5
Gambar 1.5 Produk <i>Aloe Vera 92% Soothing Gel</i> Nature Republic	5
Gambar 1.6 Harga <i>Aloe Vera 92% Soothing Gel</i> di Lazada.com	6
Gambar 1.7 Harga <i>Aloe Vera 92% Soothing Gel</i> di blibli.com.....	6
Gambar 1.8 Beauty Vlogger yang Memberikan <i>Review</i> Nature Republic	7
Gambar 1.9 Review dari viewers beauty vlogger Nanda Arsyinta, Kiara Leswara, Suhay Salim	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Garis Kontinum Kriteria Penelitian	46
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	50
Gambar 4.2 Identitas Responden berdasarkan <i>Screening Question</i>	51
Gambar 4.3 Identitas Responden berdasarkan Usia	52
Gambar 4.4 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.5 Identitas Responden berdasarkan Pemasukan Per Bulan.....	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Intensity</i>	58
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Positif Valance of Opinion</i>	63
Gambar 4.8 Beauty Vlogger menampilkan bentuk kemasan dari <i>Aloe Vera 92% Soothing Gel</i> Nature Republic	67
Gambar 4.9 Beauty Vlogger memberikan infomasi mengenai tempat pembelian	69
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Content</i>	71
Gambar 4.11 Garus Kontinum eWOM yang dilakukan oleh <i>Beauty Vlogger</i> mengenai produk Nature Republic	72
Gambar 4.12 Cara penggunaan <i>Aloe Vera 92% Soothing Gel</i> Nature Republic	74
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>Strength of Brand Association</i>	77
Gambar 4.14 Hasil Survei Pertarungan <i>Brand</i> Kosmetik Korea	80
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Favorability of Brand Association</i>	81
Gambar 4.16 <i>Review</i> penggunaan Multifungsi Produk	82

Gambar 4.17 Produk Aloe Vera 92% Soothing Gel	83
Gambar 4.18 Garis Kontinum <i>Uniqueness of Brand Association</i>	84
Gambar 4.19 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> Nature Republic	85
Gambar 4.20 Uji Hipotesis	88