

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ewom Dari *Channel Beauty Vlogger* Terhadap *Brand Image* Nature Republic Melalui Produk Aloe Vera 92% Soothing Gel”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana Prodi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peranan serta dukungan dari beberapa pihak. Atas segala perhatian, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena telah memberikan kelancaran, kekuatan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis, Marihot Silaban dan Ropensi Silalahi yang selalu memberikan doa, bimbingan, dukungan moral, semangat yang tidak dapat penulis dapatkan dari siapapun.
3. Ketiga Kakak dan Abang Penulis Susi, Elida, Winer dan Jantha.
4. Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
5. Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
7. Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M selaku Dosen Wali yang telah membina penulis dari semester satu dan selalu memberikan motivasi untuk penulis.
8. Seluruh anggota forum Female Daily, yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhirnya.
9. Sahabat penulis dari SMA, Firda, Suci, Ovi, dan Riduan yang selalu ada dikala penulis sedang menyelesaikan skripsi memberikan motivasi dan doa untuk penulis.

10. Sahabat kuliah penulis, terutama Desri, Nindyta, Ira, Emi dan yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang selalu membantu penulis dari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan tugas akhirnya.
11. Kepada Transformers(Pengurus PMK Tel-U) dan teman-teman Persekutuan Kristen Telkom University yang telah menjadi keluarga baru saya selama berkuliah di Bandung.
12. Tidak lupa juga teman – teman kelas saya, 38-01 dan Markom 02 yang sudah membantu saya selama ini dalam menjalankan prose perkuliahan.
13. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
14. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.

Bandung, 13 Januari 2018

Romauli Octavia Silaban