

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Ridwan Kamil Memuji Museum KAA.....	8
Gambar 1.2 Penghargaan Fun Museum 2017.....	10
Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah.....	18
Gambar 2.2 <i>Multitrack Diplomacy</i>	25
Gambar 3.1 Model Analisis Interaksi Miles dan Huberman.....	58
Gambar 4.1 <i>Night at the museum</i>	81
Gambar 4.2 Promosi <i>Night at the museum</i> di Twitter.....	82
Gambar 4.3 Promosi Kegiatan Bandung <i>Historical Study Games</i> di Instagram.....	85
Gambar 4.4 Senam Anak.....	85
Gambar 4.5 Penayangan Film.....	87
Gambar 4.6 Sahabat Museum.....	87
Gambar 4.7 Strategi Perancangan Pesan.....	104
Gambar 4.8 Penyampaian Pesan melalui Medium.....	106
Gambar 4.9 Pengemasan Pesan.....	108
Gambar 4.10 Sahabat Museum.....	110
Gambar 4.11 Pemantauan dan Evaluasi.....	111
Gambar 4.12 Pola Strategi Komunikasi Museum KAA.....	115