

DAFTAR PUSTAKA

- BUKU

- Aaker, D. A., (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York: Free Press Publisher.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. AR-RUZZ MEDIA.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. (2011). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Creswell, J. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches, 2nd ed.* California : Sage Publication.
- Creswell, J.W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta. PUSTAKA PELAJAR.
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, (2008). *Rencana Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Ghony, D. & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Egan, J. (2015), *Marketing Communications*. London: Sage.
- Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Janmohamed, S. (2017). *Generation M. Generasi Muda Muslim dan Cara Mereka Membentuk Dunia*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Keegan, W.J., Sandra, M., Tom, D. (1995). *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McCarthy, E.J. (1960). *Basic Marketing : a Managerial Approach*. United States: McGraw-Hill.
- Mowen, C. & Minor, J. M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, (1998). *Metodologi Penelitian Naturalistic*. Bandung: PN. TARSITO.
- Patilima, H. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV. ALFABETA.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. America: McGraw-Hill.
- Pelsmacker, dkk (2007). *Marketing Communications a European Perspective*. London: Prentice Hall.
- Posner, H. (2011). *Marketing Fahion*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Rapar, J.H. (1996). *Pengantar Logika*. Yogyakarta : Kanisius.
- Roesbani, W. & Soerjaatmadja, R. (1984). *Pengetahuan Pakaian. Departemen Pendidikan dan Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah, Bagian Proyek Pengadaan Buku Pendidikan Menengah Kejuruan*
- Sangadji, E.M. & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Tahir, M., (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Takada, H.C. & C, Kramer.T. (2009). *International Marketing and Communication*. New York : McGraw-Hill.
- Watono, A.A.& Watono, .M. .A. (2011). *IMC That Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiersma, W. (1986). *Research Methods in Education: An Introduction*. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc.

Yuswohady, (2014). *Marketing to the Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yuswohady, Herdiansyah, I., Fatahillah, F., Ali, .H. (2017). *Gen M #GENERATIONMUSLIM "Islam Itu Keren"*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka

- **MAJALAH**

Burhanudin, T. (2017, Juni). *MAKIN KAYA, MAKIN RELIGIUS, DAN KIAN KONSUMTIF. Marketing*. 6, 50-52.

Mulyadi, I. (2017, Juni). Bertumbuh Pesatnya Pasar Muslim Millennial. *Marketing*. 6, 54-55.

- **ARTIKEL JURNAL**

Novak, G.J. & Phelps, J. (1994). *Conceptualizing the Integrated Marketing Communication's Phenomenon: An Examination of Its Impact on Advertising Practices and Its Implication on Marketing Research. Journal of Current Issues and Research in Advertising*, 16 (1).

- **ARTIKEL SURAT KABAR ONLINE**

Effendi, A. (2015, September 29). *Galery Hijabstory Tampung Perajin Online dan UKM. Pikiran Rakyat*. Diperoleh tanggal 13 September 2017, dari <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2015/09/29/344169/galery-hijabstory-tampung-perajin-online-dan-ukm>

- **DOKUMEN PEMERINTAH ONLINE**

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2012). *Mimpi Indonesia: Kiblat Fashion Muslim Dunia*. Jakarta. Retrieved September 12, 2017, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-Kiblat-Fashion-Muslim-Dunia>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2011). *Industri Kreatif Masih Didominasi Produk Fashion*. Jakarta. Retrieved September 17, 2017, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/1006/Industri-kreatif-masih-didominasi-produk-fashion-->

- ARTIKEL INTERNET

Fitri, A., dkk (2014). MAKALAH DESAIN BUSANA “*PERKEMBANGAN DESAIN BUSANA DI INDONESIA*”. Diambil tanggal 29 November 2017, dari https://www.academia.edu/8843774/perkembangan_desain_busana_di_indonesia?auto=download

Yuswohady. (2016). #GenM. Diambil tanggal 30 November 2017, dari <http://www.yuswohady.com/2016/10/22/genm/>