

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>          | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>xv</b>   |
| <br>                                     |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>           | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 1           |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....      | 5           |
| 1.3 Identifikasi Masalah .....           | 13          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....               | 14          |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....             | 14          |
| <br>                                     |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>     | <b>15</b>   |
| 2.1 Tinjauan Teori dan Konsep .....      | 15          |
| 2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....          | 15          |
| 2.1.2 Periklanan .....                   | 17          |
| 2.1.3 Pendekatan Respon Afektif .....    | 28          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....            | 31          |
| 2.3 Hipotesis.....                       | 41          |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....             | 43          |
| <br>                                     |             |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>45</b>   |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....            | 45          |
| 3.2 Metode Penelitian.....               | 45          |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....    | 46          |
| 3.3.1 Subjek Penelitian .....            | 46          |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.3.2 Objek Penelitian.....  | 46        |
| 3.4 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....  | 46        |
| 3.4.1 Operasional Variabel .....   | 46        |
| 3.4.2 Skala Pengukuran .....   | 50        |
| 3.5 Populasi dan Sampel .....  | 52        |
| 3.5.1 Populasi.....  | 52        |
| 3.5.2 Sampel .....   | 52        |
| 3.6 Pengumpulan Data .....   | 53        |
| 3.6.1 Jenis Data.....  | 53        |
| 3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....   | 54        |
| 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....   | 54        |
| 3.7.1 Uji Validitas.....   | 54        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....   | 57        |
| 3.8 Uji Hipotesis.....   | 58        |
| 3.8.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....   | 58        |
| 3.9 Teknik Analisis Data .....   | 59        |
| 3.9.1 Analisis Deskriptif .....  | 60        |
| 3.9.2 Uji <i>Method Succesive Interval</i> (MSI) .....   | 61        |
| 3.9.3 Uji Normalitas Data .....  | 63        |
| 3.9.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....   | 63        |
| 3.9.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....   | 64        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>65</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....  | 65        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 65        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 66        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....  | 67        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai <i>Jingle</i> Iklan<br>Pesona Indonesia.....        | 68        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidak Mendengar<br><i>Jingle</i> Iklan Pesona Indonesia..... | 69        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....  | 70        |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif .....  | 71        |
| 4.3 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....   | 93        |
| 4.4 Uji Normalitas Data.....   | 95        |

|   |            |
|---|------------|
| 4.5 Analisis Korelasi .....                               | 96         |
| 4.6 Analisis Regresi Sederhana .....                      | 97         |
| 4.6 Koefisien Determinasi .....                           | 98         |
| 4.7 Pembahasan .....                                      | 99         |
| 4.7.1 Variabel Jingle Iklan (X) .....                     | 99         |
| 4.7.2 Variabel Respon Afektif (Y).....                    | 105        |
| 4.7.3 Hubungan Jingle Iklan dengan Respon Afektif.....    | 109        |
| 4.7.4 Pengaruh Jingle Iklan terhadap Respon Afektif ..... | 111        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                   | <b>115</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                       | 115        |
| 5.2 Saran .....   | 115        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                                | 115        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                                 | 116        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                               | <b>117</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>121</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 31 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel.....   | 47 |
| Tabel 3.2 Skala Likert .....  | 51 |
| Tabel 3.3 Uji Validitas Dengan SPSS Untuk Variabel X.....                         | 56 |
| Tabel 3.4 Uji Validitas Dengan SPSS Untuk Variabel Y.....                         | 56 |
| Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Dengan SPSS Untuk Variabel X .....                     | 58 |
| Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Dengan SPSS Untuk Variabel X .....                     | 58 |
| Tabel 3.7 Kategori Penilaian .....  | 61 |
| Tabel 3.8 Garis Kontinum.....   | 61 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Memorability</i> .....         | 71 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Meaningfulness</i> .....       | 73 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Likeability</i> .....          | 75 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Adaptability</i> .....         | 77 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Protectability</i> .....       | 79 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Jingle</i> Iklan..... | 81 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Wants</i> .....                | 82 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Emotions</i> .....             | 84 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Liking</i> .....               | 88 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Resonance</i> .....           | 90 |
| Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel Respon Afektif .....    | 92 |
| Tabel 4.12 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....                | 95 |
| Tabel 4.13 Analisis Korelasi Pearson.....   | 96 |
| Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi.....                                   | 96 |
| Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Sederhana .....                                | 97 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Kementerian Pariwisata versi Pesona Indonesia .....  | 3  |
| Gambar 1.2 Logo Kementerian Pariwisata versi Wonderful Indonesia .....   | 3  |
| Gambar 1.3 Peringkat Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar .....                                      | 8  |
| Gambar 1.4 Target Kementerian Pariwisata 2019 .....  | 8  |
| Gambar 1.5 Distribusi Jumlah Perjalanan Wisnus Menurut Provinsi asal .....   | 11 |
| Gambar 1.6 Distribusi Jumlah Perjalanan Wisnus Menurut Provinsi Tujuan .....   | 11 |
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....  | 43 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....  | 66 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 67 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....   | 68 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai <i>Jingle</i> Iklan Pesona Indonesia .....       | 69 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Mendengar <i>Jingle</i> Iklan Pesona Indonesia..... | 70 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Memorability</i> .....   | 72 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Meaningfulness</i> .....   | 74 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Likeability</i> .....  | 76 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Adaptability</i> .....   | 78 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Protectability</i> .....  | 80 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Jingle</i> Iklan.....   | 82 |
| Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Wants</i> .....   | 83 |
| Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Emotions</i> .....  | 87 |
| Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Liking</i> .....  | 89 |
| Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Resonance</i> .....   | 91 |
| Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Respon Afektif .....   | 93 |
| Gambar 4.17 Kurva Uji T .....  | 94 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuisisioner
- Lampiran 2 : Hasil Konversi Data Menggunakan MSI
- Lampiran 3 : Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 6 : Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara 1
- Lampiran 8 : Transkrip Wawancara 2
- Lampiran 9 : Dokumentasi Responden saat Mengisi Kuisisioner
- Lampiran 10 : Kuisisioner yang Telah Diisi oleh Responden