

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penelitian berbentuk skripsi yang berjudul “Pengaruh *Jingle* Iklan Pesona Indonesia di Televisi Terhadap Respon Afektif Khalayak” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S. I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan keluarga yang telah mendukung penulis baik melalui doa dan segala bentuk dukungan lainnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dari hati yang terdalam penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr.Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dengan meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk selalu memberikan dukungan motivasi baik *online* maupun *offline*, memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen wali yang selalu mendukung penulis selama penulis menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Bunda, Ayah, Shalimar, dan Leenatha atas seluruh doa dan dukungan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Keluarga besar Soenyoto atas seluruh doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
10. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, khususnya Asisten Deputi Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata Nusantara yang telah bersedia menjadi objek penelitian bagi penulis.
11. Bapak Hafiz Agung Rifai, selaku Kepala Sub Bidang Publikasi Komunikasi Media Elektronik Asisten Deputi Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata Nusantara yang telah mendukung dan bersedia berbagi pengetahuan mengenai Pesona Indonesia untuk diteliti di skripsi ini.
12. Teman-teman di Asisten Deputi Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata Mancanegara yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
13. Aldair Maulana Ibrahim atas segala suka duka serta dukungan kepada penulis selama mengerjakan penelitian dan selalu mengingatkan untuk bersabar dan berdoa serta tekun mengerjakan penelitian skripsi ini.
14. Farah Helwa Tami, Pratiwi Agustianti, Natasya Kusuma Putri, dan Dicky Aditya Pratama atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis selama mengerjakan penelitian skripsi ini.
15. Delmia Wahyudin dan Vira Triwiarma atas waktu, tenaga, dan perhatian yang telah diluangkan kepada penulis untuk berbagi pengetahuan dan selalu mengingatkan penulis untuk berdoa dan bersabar selama mengerjakan penelitian skripsi ini.
16. Kak Irsalina Fitri dan Kak Yudha Adipratama atas dukungan dan pengetahuannya yang dibagi kepada penulis selama mengerjakan penelitian skripsi ini.

17. Syifaul Fauziah, Cardina Novianty, Fitri Permata Sari, Peggy Jatvika, Clarista Anjelin, Amalia Nurul, Vita Rosalinda, Galuh Wulandari, Alia Rachmayani, Nindyta Khansa, dan Ardwin Fauzan atas waktu, tenaga dan perhatian yang telah diluahkan kepada penulis untuk memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan skripsi ini.
18. Keluarga besar Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2014 yang telah bekerjasama dengan baik dan memberikan warna-warni kehidupan serta pengalaman yang tak terlupakan selama kegiatan studi berlangsung.
19. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga limpahan rahmat dan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa tercurah dan diberikan kepada semua pihak yang telah membantu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 02 Januari 2018

Karina Banowati