

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembanding iklan <i>web series</i> berdasarkan <i>subscribers</i>	5
Tabel 1.2 Waktu dan periode penelitian	7
Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Media	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	25
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 hasil uji validitas	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Presentase.....	43
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Video	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Audio	60
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Iklan (X)	64
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Action	66
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Share	69
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Respon Khalayak (Y)	71
Tabel 4.7 Uji Normalitas	72
Tabel 4.8 Analisis Korelasi Pearson	74
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Sederhana	75