

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Efendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Danandjaja. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler. Plilip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler. Plilip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta. Erlangga.
- Laudon. K.C & Traver C.G. 2014. *E-commerce business, technology, society*. New Jersey. Pearson.
- Moriarty, Mitchell & William Wells. 2009. *Advertising, Principles & Practice*. New Jersey: Pearson
- Morrisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2006. *Skala Pengukuran Variabel– Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. Canada: Cengage Learning.
- Singarimbun, Masri & Sofian, Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survai, Cetakan*

Kedelapanbelas, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.

Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw Hill.

Stokes, Rob and the Minds of Quirk. 2013. *eMarketing, The Essential Guide To Marketing In A Digital World*. Cape Town: Quirk Education Pty.

Strauss, Judy & Raymond Frost. 2012. *E-Marketing (6th edition)*. New Jersey : Pearson Prentice Hall

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixes Methods)*. Bandung. Alfabeta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Taniredja, Tukiran. & Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.

Wenats, Eka, et.al. (2012). *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wirawan (2008). *Budaya dan Iklim Organisasi: Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Skripsi

Prabowo, Fajar Adi. (2017). *Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi "Semua Dimulai Dari Tokopedia" Terhadap Respon Konsumen*. Universitas Telkom.

Pramantya, Verry. (2011). *Efektifitas Iklan Baris Di Media Cetak Terhadap Respon Konsumen (Studi Kuantitatif Eksplanatif Efektifitas Iklan Baris di Media Cetak Koran Jitu Terhadap Respon Konsumen di Wilayah Sukoharjo Dalam Keputusan Pembelian)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Radityo, Dwi. (2008). *Respon Khalayak Terhadap Tayangan Iklan Program Formula One (F1) Di Global TV*. Universitas Mercu Buana

Jurnal

Dacosta, M. D, & Sugandi, M. S,. (2017). *Strategi Kreatif Iklan Dalam Pemanfaatan Webseries (Studi Kasus Axelerate: The Series Axe Indonesia Oleh Makna Creative)*. Universitas Telkom.

Rahmaputri, A. A., Mandalia, A. S., & Ali, D. S. F. (2015). *Respon Konsumen Pada Program Sales Promotion Giveaway (Studi Kualitatif Pada Melodiary K-Pop Online Shop)*. Universitas Telkom.

Internet

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta> tanggal 25 Oktober 2017 pukul 22.31

<http://www.ideaimaji.com/blog/web-series-untuk-strategi-marketing/> 28 Oktober pukul 21.27

<https://dailysocial.id/post/tren-web-series-indonesia-semakin-kreatif> diakses 28 Oktober pukul 21.30

<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016> tanggal 25 Oktober pukul 22.25

<https://web.stagram.com/Adipatidolk> diakses pada tanggal 30 Oktober pukul 21.15

www.rumahmillennials.com diakses pada tanggal 9 Januari 2018 pukul 08.53