

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Sejarah Kiri Sosial Bar Bandung

Kiri *Social Bar* didirikan pada 27 Agustus 2014 di Kota Bandung dengan kepemilikan saham pribadi atau saham penuh dari Bapak Kenny. Pada awalnya Kiri *Social Bar* adalah sebuah *Coffee Shop* dengan nama *Mimiti Coffee and Space*, dengan berkembangnya gaya hidup dan minat masyarakat Kota Bandung maka dilakukanlah ekspansi dengan konsep *Social Bar* sebagai tempat berkumpul kalangan remaja dan orang dewasa. Kiri *Social Bar* beralamatkan di Jalan Sumur Bandung No.14, Simpang Dago, Lebak Siliwangi, Coblong, kota Bandung, Jawa Barat 40321 yang beroperasi mulai dari jam 17.00 WIB sampai jam 02.00 WIB.

Bar ini mempunyai konsep *Indoor* dan *Outdoor* yang dimana konsep *indoor* di desain secara *classic* dan *elegant* sedangkan *outdoor* di desain dengan konsep *nge-chil* sensasi berada di Bali dengan pohon-pohon di sekitar meja pelanggan yang membuat tempat menjadi sejuk selain itu di sediakan juga DJ *Booth* untuk *event-event* yang biasanya diadakan.

Kiri *Social Bar* menawarkan berbagai varian menu seperti:

Minuman :

- a. Berbagai jenis Beer
- b. Berbagai minuman Soda
- c. Berbagai macam minuman dari olahan buah-buahan
- d. Air mineral
- e. Dll

Makanan:

- a. *Beverage*
- b. *European food*

Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan salah satu Manajer Kiri *Social Bar*, maka diperoleh informasi tentang proses bisnis dan perkembangan Kiri *Social Bar* yang mampu menarik pelanggan setia sehingga dapat bersaing dengan kompetitornya. Selain itu Manajer Kiri *Social Bar* juga memberikan kompensasi, lingkungan kerja yang nyaman, hubungan yang baik antar rekan kerja yang membuat karyawan mempunyai loyalitas lebih kepada Kiri *Social Bar* itu sendiri (*Sumber: Wawancara Peneliti di Kiri Social Bar, 2018*),

1.2 Visi dan Misi Perusahaan

1.2.1 Visi Kiri *Social Bar* Bandung

Adapun Visi Kiri *Social Bar* sebagai berikut:

- a) Memberikan pelayanan terbaik terhadap pelanggan
- b) Menjadikan Kiri *Social Bar* sebagai Bar Terbaik di Bandung
- c) Berkomitmen memuaskan pelanggan

1.2.2 Misi Kiri *Social Bar* Bandung

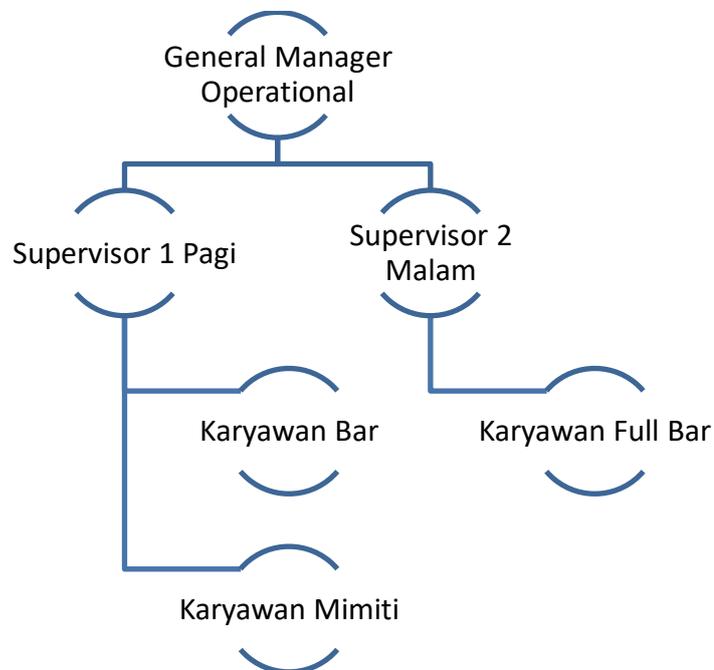
Dalam upaya pencapaian visi yang telah ditentukan, Kiri *Social Bar* memiliki Misi sebagai berikut:

- a) Mempekerjakan karyawan yang berkualitas dan berpengalaman dalam menangani *customer bar*
- b) Menyediakan varian minuman berkualitas tinggi dengan cita rasa unik
- c) Menyediakan fasilitas teknis yang berkualitas
- d) Menjamin kebersihan dan keamanan, serta *privasi* dalam bar

Sumber: Observasi Peneliti di Kiri *Social Bar*, 2018

1.3 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi Kiri *Social Bar* Berdasarkan Jabatan tertinggi yaitu:



Gambar 1.1.

Struktur Organisasi Kiri *Social Bar*

Sumber: Wawancara dengan Manajer Kiri *Social Bar*, 2018

1.4 Latar Belakang Penelitian

Menurut Sutriniasih (2017:73) manajemen sumber daya manusia mengarah pada unsur-unsur seperti kebijakan-kebijakan, praktik-praktik, serta sistem-sistem yang memengaruhi perilaku, sikap, dan kinerja karyawan dalam suatu organisasi. Dengan kata lain, dari beberapa pengertian mengenai manajemen sumber daya manusia, dapat dikatakan bahwa manajemen sumber daya manusia merupakan serangkaian kegiatan mengelola sumber daya manusia yang harus diperhatikan oleh perusahaan atau organisasi untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Peranan tenaga kerja sebagai sumber daya manusia dalam proses bisnis suatu perusahaan adalah sangat penting sehingga diharapkan karyawan akan dapat bekerja lebih produktif dan profesional. Dan bekerja merupakan salah satu jalan seseorang tenaga kerja untuk meraih aktualisasi diri dan memenuhi kebutuhan hidupnya. Dalam hal ini salah satu aspek penting yang diperlukan oleh karyawan adalah loyalitas kerja. Loyalitas merupakan kondisi psikologis yang mengikat karyawan dengan perusahaannya. menyatakan bahwa loyalitas adalah upaya saling mengenal satu sama lain anggota dalam suatu organisasi, solidaritas, hubungan antar karyawan. Loyalitas karyawan pada suatu perusahaan ditunjukkan dengan komitmen karyawan di dalam perusahaan, komitmen dalam berorganisasi dapat terbentuk karena adanya beberapa faktor yaitu dari diri sendiri dan organisasi. Loyalitas kerja akan tercipta apabila karyawan telah merasa cukup dalam memenuhi kebutuhan hidup dari pekerjaannya, sehingga mereka betah bekerja dalam suatu perusahaan. Steers & Porter dalam Dewi & Endang (2016:89) menyatakan bahwa timbulnya loyalitas kerja dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, karakteristik pekerjaan, karakteristik perusahaan dan pengalaman kerja.

Trianasari dalam Sutriniasih (2017:73) berpendapat bahwa aspek-aspek loyalitas diatas merupakan suatu proses psikologis individu karyawan dalam suatu pekerjaan yang ia lakukan dan sangat berpengaruh dalam proses pembentukan loyalitas karyawan serta memberi dorongan untuk tetap menjadi anggota dalam suatu perusahaan, kepercayaan, penerimaan penuh atas nilai-nilai perusahaan, taat pada peraturan yang berlaku, rasa tanggung jawab yang tinggi dan sikap kerja yang positif.

Yuliandri dalam Sutriniasih (2017:73) berpendapat bahwa faktor yang mempengaruhi loyalitas kerja karyawan adalah tersedianya fasilitas-fasilitas kerja, tunjangan untuk karyawan, suasana kerja serta upah yang diterima karyawan dari perusahaan. Loyalitas timbul dari suatu pekerjaan yang dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya: karakteristik pribadi yang terdiri dari: usia, masa kerja, jenis kelamin, tingkat pendidikan, prestasi yang dimiliki, ras, dan sifat kepribadian; karakteristik pekerjaan, yang terdiri dari:

tantangan kerja, kesempatan untuk berinteraksi sosial, *job enrichment*, identifikasi tugas, umpan balik tugas, dan kecocokan tugas; karakteristik desain perusahaan, yang dapat dilihat dari sentralisasi, tingkat formalitas, tingkat keikutsertaan dalam pengambilan keputusan, paling tidak telah menunjukkan berbagai tingkat asosiasi dengan tanggungjawab perusahaan, ketergantungan fungsional maupun fungsi kontrol perusahaan; pengalaman yang diperoleh dalam perusahaan, yaitu internalisasi individu terhadap perusahaan setelah melaksanakan pekerjaan dalam perusahaan tersebut meliputi sikap positif terhadap perusahaan, rasa percaya terhadap perusahaan sehingga menimbulkan rasa aman, merasakan adanya kepuasan pribadi yang dapat dipenuhi oleh perusahaan.

Kiri *Social Bar* didirikan pada 27 Agustus 2014 di Kota Bandung yang merupakan sebuah *Coffee Shop* yang beralamatkan di Jalan Sumur Bandung No.14, kota Bandung. Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan salah satu Manajer Kiri *Social Bar*, diperoleh informasi bahwa perusahaan selalu memberikan gaji dan bonus kepada karyawan sesuai dengan tanggal yang telah ditentukan yaitu awal bulan, bonus ditujukan kepada karyawan yang melakukan pekerjaan lebih seperti lembur. Perusahaan juga memperhatikan beberapa kebutuhan karyawan seperti memenuhi fasilitas kerja dan jaminan kerja supaya karyawan tidak terhambat dalam melakukan aktivitas pekerjaan. Dan yang paling perlu dalam melakukan pekerjaan baik karyawan ataupun atasan harus mempunyai akhlak yang baik antar sesama dan dituntut untuk saling menghormati. dengan memberikan dan memperhatikan apa saja yang dibutuhkan karyawan dalam bekerja maka akan tercipta hubungan yang baik antar rekan kerja yang membuat karyawan mempunyai loyalitas lebih kepada Kiri *Social Bar* itu sendiri. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya karyawan yang mengundurkan diri atau keluar dari Kiri *Social Bar* selama hampir empat tahun berdiri.

Dari hasil survei Peneliti di Kiri *Social Bar* mengenai loyalitas seluruh karyawannya dapat diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 1.1

Hasil Survei atas Faktor-Faktor Loyalitas Karyawan

NO	FAKTOR-FAKTOR	PERSENTASE
1.	Gaji	70
2.	Bonus	54
3.	Jenjang karir	18
4.	Fasilitas	34
5.	Pekerjaan yang menantang	14
6.	Hubungan kerja yang harmonis	48
7.	Jaminan kerja	64

8.	Karisma pimpinan	26
9.	Penghargaan kerja	36
10.	Kepribadian karyawan	16

Sumber: Penelitian Pendahuluan, 2018

Berdasarkan hasil survey pendahuluan dalam bentuk penyebaran kuesioner awal kepada karyawan Kiri *Social Bar* yang dilakukan pada karyawan Kiri *Social Bar*, maka diperoleh sepuluh faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan yaitu gaji, bonus, jenjang karir, fasilitas, pekerjaan yang menantang, hubungan kerja yang harmonis, jaminan kerja, karisma pimpinan, penghargaan kerja, dan kepribadian karyawan sebagaimana dinyatakan oleh Handoko (2013:83), Hasibuan (2013:58), Gouzali (2014:417), Nitisemito (2013:135) dengan faktor tertinggi yang mempengaruhi loyalitas karyawan yaitu Gaji sebesar 70% dan faktor terendah yang mempengaruhi loyalitas karyawan yaitu faktor pekerjaan yang menantang sebesar 12%.

Berdasarkan latar belakang permasalahan, maka peneliti tertarik untuk mengetahui faktor-faktor loyalitas karyawan Kiri *Social Bar* dengan judul penelitian “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR LOYALITAS KARYAWAN PADA KIRI SOCIAL BAR BANDUNG**”.

1.5 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Faktor-faktor loyalitas karyawan apa saja pada Kiri *Social Bar*?
- b. Faktor-faktor Loyalitas karyawan apa saja yang dominan pada Kiri *Social Bar*?

1.6 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- c. Mengetahui faktor-faktor loyalitas karyawan pada Kiri *Social Bar*?
- d. Mengetahui faktor-faktor Loyalitas karyawan yang dominan pada Kiri *Social Bar*?

1.7 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini secara langsung maupun tidak langsung diharapkan dapat berguna:

- a. Aspek Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti khususnya dalam bidang perilaku organisasi terkait dengan faktor-faktor loyalitas karyawan.

b. Aspek Praktis

Di lain sisi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan gambaran kepada manajemen Kiri Sosial Bar untuk memenuhi faktor-faktor loyalitas karyawan dengan memfokuskan pada faktor yang dominan dalam pembentukan loyalitas karyawan, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengelola karyawannya. Disamping itu dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya.

1.8 Waktu dan Periode Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan mulai Januari sampai dengan Maret 2018. Lokasi penelitian bertempat di Kiri *Social Bar* yang beralamat di Jalan Sumur Bandung No.14, Simpang Dago, Lebak Siliwangi, Coblong, kota Bandung, Jawa Barat 40321.