

## DAFTAR ISI

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| COVER.....                                         | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                             | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                            | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                | iv   |
| ABSTRAK.....                                       | v    |
| ABSTRACT.....                                      | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                    | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                                  | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | x    |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>                           |      |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....            | 1    |
| 1.1.1 Sejarah Kiri <i>Sosial Bar</i> Bandung.....  | 1    |
| 1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....                  | 2    |
| 1.2. 1 Visi Kiri <i>Sosial Bar</i> Bandung.....    | 2    |
| 1.2. 2 Misi Kiri <i>Sosial Bar</i> Bandung .....   | 2    |
| 1.3 Struktur Organisasi.....                       | 3    |
| 1.4 Latar Belakang Penelitian .....                | 3    |
| 1.5 Identifikasi Masalah.....                      | 5    |
| 1.6 Tujuan Penelitian.....                         | 5    |
| 1.7 Kegunaan Penelitian.....                       | 5    |
| 1.8 Waktu dan Periode Penelitian.....              | 6    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                     |      |
| 2.1 Pengertian Loyalitas.....                      | 7    |
| 2.2 Aspek-aspek Loyalitas Karyawan.....            | 8    |
| 2.3 Faktor Loyalitas Karyawan.....                 | 9    |
| 2.4 Penelitian Terdahulu.....                      | 12   |
| 2.5 Kerangka Pemikiran.....                        | 20   |
| 2.6 Hipotesis Penelitian.....                      | 21   |
| 2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....                  | 21   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                   |      |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                          | 22   |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran..... | 22   |
| 3.2.1 Variabel Operasional.....                    | 22   |
| 3.2.2 Skala Pengukuran.....                        | 24   |
| 3.3 Tahap Penelitian.....                          | 24   |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                       | 25   |
| 3.4.1 Populasi.....                                | 25   |
| 3.4.2 Sampel.....                                  | 25   |
| 3.5 Pengumpulan Data.....                          | 26   |
| 3.5.1 Jenis Data.....                              | 26   |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....                 | 26   |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....            | 27   |
| 3.6.1 Uji Validitas.....                           | 27   |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas.....                        | 28   |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                      | 29   |

#### **BAB IV METODE PENELITIAN**

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Karakteristik Responden .....                                  | 32 |
| 4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....                              | 32 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                         | 32 |
| 4.2.1 Analisis Faktor (KMO and Barlett's Test Of Sphericity) ..... | 32 |
| 4.2.2 Anti Image Matrices and Communalities .....                  | 33 |
| 4.2.3 Proses Factoring .....                                       | 35 |
| 4.2.4 Pengelompokan Faktor .....                                   | 36 |
| 4.2.5 Penamaan Faktor (Labelling) .....                            | 38 |
| 4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....                            | 38 |

#### **BAB IV METODE PENELITIAN**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan .....                        | 44 |
| 5.2 Saran .....                             | 44 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....           | 44 |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya ..... | 45 |

#### **DAFTAR PUSTAKA.....46**

#### **LAMPIRAN.....49**