

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMA PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Manajemen.....	1
1.1.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran	2
1. 2 Latar Belakang	3
1. 3 Perumusan Masalah	8
1. 4 Pertanyaan Penelitian	9
1. 5 Tujuan Penelitian	9
1. 6 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	10
1. 7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1. 8 Sistematika Tugas Akhir	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Teori – Teori Terkait dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori – Teori Terkait	13
2.1.1.1 Kewirausahaan	13
2.1.1.2 Pendidikan Kewirausahaan	14
2.1.1.3 Kompetensi Kewirausahaan	15
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Penelitian	23
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Alat Pengumpulan Data	27
3.2.1 Operasional Variabel.....	27
3.3 Tahapan Penelitian.....	56
3.4 Situasi Sosial dan Narasumber.....	59
3.4.1 Situasi Sosial (<i>Social Situation</i>).....	59
3.4.2 Narasumber	61
3.4.3 Kriteria Narasumber.....	61
3.4.4 Kriteria Pemilihan Objek	61
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	63
3.5.1 Data Primer	63
3.5.2 Data Sekunder	63
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	65
3.7 Teknis Analisis Data	68
3.7.1 Analisis Data Menggunakan Teori Miles dan Huberman.....	68
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 73
4.1 Karakteristik Responden	73
4.2 Hasil Penelitian	74

4.2.1 <i>Entrepreneurial Competencies</i>	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.3.1 Analisis <i>Entrepreneurial Competencies</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101