

## DAFTAR PUSTAKA

- Ban-pt (2016). *Akreditasi Jurusan Universitas Terbaik*. Diakses pada 7 November 2017 dari <http://www.ban-pt-universitas.co/2016/01/universitas-di-bandung-swasta-jurusan-akreditasi-a.html>.
- Badan Pusat Statistik (2017). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. Diakses pada 3 Oktober 2017 dari <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1376>.
- Bank Dunia (2016). *Indonesia Total Population*. Diakses pada 4 Januari 2018 dari <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?end=2016&locations=ID&start=2016&view=bar>.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Daryanto, Aris Dwi Cahyono, Widyaiswara. (2013). *Kewirausahaan : Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Malang : Gava Media.
- Daryanto. (2012). *Kewirausahaan : Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media
- Echdar, Saban. (2013). *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta : Andi.
- Fakultas Ekonomi. (n.d.). Diakses pada 9 Oktober 2017 dari <http://mgt.eco.maranatha.edu>.
- Fakultas Ekonomi. (n.d.). *Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Kewirausahaan*. Diakses pada 15 November 2017 dari [http://mgt.eco.maranatha.edu/?page\\_id=5241](http://mgt.eco.maranatha.edu/?page_id=5241).
- Ghina, A., Simatupang, T. M., & Gustomo, A. (2015). Building a Systematic Framework for Entrepreneurship Education. *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 18 Iss 2 pp. 73-97.

- Global Entrepreneurship Monitor (2015). *Entrepreneurship in Indonesia : Conditions and Opportunities For Growth and Sustainability 2015/2016 Indonesia Report*. Tersedia di : <http://www.gemconsortium.org/report>.
- Man, T. W., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). *The Competitiveness of Small and Medium Enterprises: A Conceptualization With Focus on Entrepreneurial Competencies*. *Journal of Business Venturing*, 17(2). 123-142.
- Marie Naomi, Tando. (2013). *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Jakarta : In Media.
- Rencana Induk Pengembangan Universitas Kristen Maranatha 2014 – 2034 (2013). Diakses pada 23 November 2017 dari [https://event.maranatha.edu/modules/ppsp/assets/download/Renip\\_2014-2034.pdf](https://event.maranatha.edu/modules/ppsp/assets/download/Renip_2014-2034.pdf).
- Rencana Strategis Universitas Kristen Matanatha 2014 – 2019. (2013). Diakses pada 15 November 2017 dari [https://event.maranatha.edu/modules/ppsp/assets/download/Renstra\\_Rencana\\_Strategis\\_2014-2019.pdf](https://event.maranatha.edu/modules/ppsp/assets/download/Renstra_Rencana_Strategis_2014-2019.pdf).
- Saroni. Mohammad. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda ; Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan bagi Anak Didik*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Slamet, Franky, Hetty Kurnia Tunjungsari dan Mei Le. (2016). *Dasar – Dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Indeks.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suparyanto. (2013). *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil* . Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Unit Bisnis Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha (n.d.). Diakses pada 23 November 2017 dari <https://www.maranatha.edu/activity/unit-bisnis-mahasiswa/>.

Universitas Kristen Maranatha (n.d.). Diakses pada 7 November 2017 dari <https://www.maranatha.edu/>.

Yusuf Hamali, Arif. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta : Prenadamedia Group.