

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN DAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	3
1.1.4 Jenis Produk Yang Ditawarkan PT. NIION	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.4 Bauran Promosi	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18

2.3 Batasan Penelitian	21
BAB III	
METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.1.1 Proses Penelitian Kualitatif	23
3.1.2 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.3 Teknik Analisis Data	26
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Pembahasan	28
4.1.1 Analisis Bauran Promosi	28
4.2 Hasil Analisis SWOT	32
4.3 Matriks SWOT	37
4.4 Hasil Matriks SWOT	38
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	41
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	41
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	41
Daftar Pustaka	
Lampiran	