

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2016), *Principles of Marketing*, 15th Pearson Education Limited.
- Rangkuti, Freddy. (2017), **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia, (2016), **Pemasaran dan Aplikasi**. Penerbit: CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014), **Memahami Penelitian Kualitatif**, Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2015). **Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D)**. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2016), **Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D** . Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Amos Neolaka 2014. **Metode Penelitian dan Statistik**. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suryatama. 2014. **Lebih Memahami Analisis SWOT** Dalam Bisnis. Jakarta: Kata Pena.

Jurnal

- Munandi Ahmad (2009). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Bermotor CV. Turangga Mas Motor. Jakarta : Universitas Gunadarma.
- Adha Alfiqoh (2017). Penerapan Bauran Promosi Pada Warung Martabak Jaya Raga Cabang Terusan Buah Batu Bandung Tahun 2017.
- Theresa Yosepin (2017). Analisis Marketing Mix Menggunakan Metode SWOT Pada Cafe dan Resto Mouton Slice and Grill Bandung Tahun 2017.
- Siregar Audina (2016). Analisis Bauran Promosi Pada Bebek Kaleyo Bandung. Tugas Akhir. Bandung : Universitas Telkom.

Friyatmi Kalsum (2014). Analisis Promotion Mix Pada Perusahaan Amanda Brownies Bandung. Tugas Akhir. Bandung : Universitas Telkom.

Shellanggina Pertiwi (2017). Analisis SWOT dan Brand Image Pada Dino Donuts Bandung. Tugas Akhir. Bandung : 2017.

Website

www.niion.co

www.bekraf.go.id

www.katadata.co.id

www.bandungbisnis.com

www.modest.id

www.kbbi.web.id

www.instagram.com

www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id

www.metrotvnews.com