

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas akhir yang berjudul “Analisis Bauran Promosi Menggunakan Metode SWOT Pada PT. Niion Indonesia Utama di Kota Bandung Tahun 2018” dengan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di program studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom untuk mendapatkan gelar Ahli Madya. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E, MM selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing dan memotivasi penulis serta memberikan nasehat dan petunjuk yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
3. Dra. Nellyaningsih, M.M. selaku penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
4. Ibu Astri Wulandari, S.E, MM selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi serta membantu penulis selama kurang lebih 2,5 tahun perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis Deding Rustandi dan Lilis Mulyati (Alm) yang sangat penulis cintai, yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan penulis agar dapat mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar dan selesai dengan tepat waktu.
6. Bapak Adit dan Bapak Rangga selaku Direksi utama PT NIION Indonesia Utama yang telah bersedia memberikan data-data perusahaan yang diperlukan penulis.

7. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing, dan memberikan ilmu pada penulis selama kurang lebih 3 tahun perkuliahan.
8. Keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a, motivasi, dan bantuan moril ataupun materi mulai dari awal perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Saudara/i yang penulis cintai yaitu Resti Nur Pagiani dan Rifan Aulia yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan kesuksesan penulis.
10. Keluarga D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing 04 yang telah menjadi keluarga baru penulis dan memberikan dukungan, dan do'a satu sama lain .
11. Sahabat-sahabat Kontrakan PBB D45 Dela Tri Anugerah, Mega Cintia, dan Maya Rosyana yang telah menjadi keluarga baru bagi penulis, dan tiada henti memberikan semangat, do'a, dan bantuannya selama masa perkuliahan.
12. Teman-teman Penulis Yuliana, Nadiya Parwati, Ayu Yulianingsih Rika Rindayanti, Hilman Ismail, dan Irma Revhanny yang tiada henti memberikan semangat, dan do'a kepada penulis.
13. Aldo Putra Kusuma yang telah memberikan dukungan, do'a, dan selalu sabar membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
14. Seluruh Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan do'a, bantuan, dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Laporan tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini penulis buat. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Bandung,

Rey Rosmalia Kartika