

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, Sanusi. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ahmadi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media
- Assauri. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan II*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Djamal. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghony, Almanshur. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Jap, Satyadi. (2015). *Anatomy of Selling (Sebuah Telusur Proses Penjualan)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Shimp, A Terence. (2013). *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset

### **Jurnal & Skripsi**

- Alisa, R. I. (2017). *Analisis Penerapan Proses Personal Selling dan Volume Penjualan di PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Kantor Wilayah Bandung Tahun 2017* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung
- Edward, F. (2013). *Analisis Peramalan Volume Penjualan dengan Perbandingan Cara Manual dan Program QSB pada PT Lion Wings* (Skripsi)
- Hendry, A. (2012). *Analisis Efektivitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT Semen Tonasa Di Pangkep* (Skripsi)
- Muhammad, F. R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Usee TV (TV Kabel Berlangganan) Merek Indihome STO Tegalega Bandung Tahun 2017* (Tugas Akhir)
- Nebilah, S. R. (2012). *Analisis Perbedaan Tingkat Volume Penjualan Sebelum dan Setelah diberlakukannya Asean China Free Trade Agreement (ACFTA) Pada UKM Sepatu di Cibaduyut* (Skripsi).
- Reynaldi, E. (2013). *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Produk Dana Tabungan pada PT. Bank Riau-Kepri Cabang Utama Pekan Baru* (Skripsi Thesis). Universitas Riau, Pekanbaru
- Ruswan, P. B. (2016). *Analisis Perbandingan Volume Penjualan Elpiji 12 Kg Sebelum dan Setelah Diversifikasi (Peluncuran Produk Bright Gas) di PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Region III. Domestic Gas Region III* (Jurnal)

**Website**

[www.soka.co.id](http://www.soka.co.id), diakses pada tanggal 02 Januari 2018

[Ilmupengetahuanumum.com](http://ilmupengetahuanumum.com), diakses pada tanggal 03 Januari 2018

[Kompasiana.com](http://Kompasiana.com), diakses pada tanggal 03 Januari 2018

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>, diakses pada tanggal 30 Januari 2018

<http://lib.ui.ac.id>, diakses pada tanggal 30 Januari 2018

<http://lib.ugm.ac.id>, diakses pada tanggal 30 Januari 2018