

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.2 Realisasi-Target Penjualan Bro.do	1
Gambar I.2 Biaya Promosi Bro.do	2
Gambar II.1 Empat fase pada QFD	10
Gambar II.1 <i>House of Quality</i>	11
Gambar III.1 Model Konseptual	17
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	19
Gambar IV.1 Sampel <i>Relationship Matrix</i>	29
Gambar IV.2 Sampel CTS <i>Correlation Matrix</i> pada HOQ Fase 1	30
Gambar IV.3 Sampel <i>Relationship Matrix</i> pada HOQ Fase 2	40
Gambar V.1 <i>Percent Technical Importance Rating</i> HOQ fase 1	56
Gambar V.2 <i>Percent Technical Importance Ratings</i> HOQ fase 2	68