

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Metode Pembanding	7
Tabel II.2 <i>Directions of Improvements</i>	12
Tabel II.3 <i>Relationship Index</i>	12
Tabel II.4 <i>CTS Corelations</i>	13
Tabel II.5 Nilai Pengali Kategori Kano.....	14
Tabel IV.1 <i>Encoding Customer Needs</i>	25
Tabel IV.2 Nilai kepuasan pelanggan dan Kategori Kano	26
Tabel IV.3 <i>Planning Matrix</i>	27
Tabel IV.4 Daftar CTSs	27
Tabel IV.5 <i>Direction of Improvement</i> pada CTSs	28
Tabel IV.6 Identifikasi satuan target dari CTSs.....	31
Tabel IV.7 CTSs Target	32
Tabel IV.8 CTSs <i>Competitive Benchmark</i>	33
Tabel IV.9 <i>Technical importance rating</i> untuk masing-masing CTS	34
Tabel IV.10 <i>Concept Generation</i>	35
Tabel IV.11 <i>Concept Screening</i>	36
Tabel IV.12 Daftar FRs.....	37
Tabel IV.13 <i>Direction of Improvement</i> FRs	39
Tabel IV.14 Identifikasi satuan target FRs	41
Tabel IV.15 FRs Target.....	42
Tabel IV.16 FRs <i>Competitive Benchmark</i>	43
Tabel IV.17 <i>Technical Importance Rating</i> untuk masing-masing FR	44
Tabel V.1 <i>Adjusted Importance</i>	46
Tabel V.2 Analisis CTSs <i>Competitive Benchmark</i>	53
Tabel V.3 Analisis CTSs Target.....	55
Tabel V.4 Pemenuhan Target masing-masing CTS	57
Tabel V.5 Analisis FRs <i>Competitive Benchmark</i>	64
Tabel V.6 Analisis FRs Target	66
Tabel V.7 Pemenuhan target masing-masing FR.....	68
Tabel V.8 Rekomendasi Fitur Informasi yang Ditampilkan.....	70

Tabel V.9 Rekomendasi Standar konten yang ditampilkan.....	70
Tabel V.10 Rekomendasi Standar Konten Video yang Ditampilkan.....	71
Tabel V.11 Rekomendasi Fitur layanan pada Instagram	72
Tabel V.12 Rekomendasi Standar Kualitas Foto	73
Tabel V.13 Rekomendasi Standar Kualitas Video	74
Tabel V.14 Rekomendasi Program Kerja Sama dengan Pihak Eksternal	74
Tabel V.15 Rekomendasi Fitur Interaktif yang Ditampilkan	75
Tabel V.16 Rekomendasi Akhir.....	76
Tabel V.17 Rekomendasi <i>Customer Needs</i>	77