

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	25
Gambar 2. 2 Warna Primer .....	32
Gambar 2. 3 Warna Sekunder .....	33
Gambar 2. 4 Warna Tersier.....	33
Gambar 2. 5 Warna netral .....	34
Gambar 3 .1 Logo Spotify.....	40
Gambar 3. 2 Data Pengguna 1.....	43
Gambar 3. 3 Data Pengguna 2.....	44
Gambar 3. 4 Data Target Audience.....	50
Gambar 3. 5 Data Target Audience.....	50
Gambar 3. 6 Data Target Audience.....	51
Gambar 3. 7 Tinjauan Promosi Sebelumnya.....	54
Gambar 3. 8 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	56
Gambar 3. 9c Kuesioner terhadap pengguna Spotify.....	57
Gambar 3. 10 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	58
Gambar 3 11 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	59
Gambar 3. 12 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	60
Gambar 3. 13 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	61
Gambar 3. 14 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	62
Gambar 3. 15 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	63
Gambar 3. 16 Kuesioner terhadap pengguna Spotify .....	63
Gambar 3. 17 Data Kompetitor, JOOX.....	67
Gambar 4. 1 Moodboard Target Audience .....	78
Gambar 4. 2 Font Roboto.....	79
Gambar 4. 3 Font Gotham.....	79
Gambar 4. 4 Warna Spotify dan warna pendukung .....	80

Gambar 4. 5 Timeline .....	84
Gambar 4. 6 Ambient Ads .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 7 <i>Pop-up Banner Ads</i> .....	87
Gambar 4. 8 Pop-up Banner Ads Ticket .....	88
Gambar 4. 9 Mockup Pop-up Banner Ads Ticket.....	88
Gambar 4. 10 Cover Shortmovie “Just Talk” .....	89
Gambar 4. 11 Poster series Gunung.....	90
Gambar 4. 12 Microsite series Gunung.....	90
Gambar 4. 13 Poster series Kota .....	90
Gambar 4. 14 Microsite series Kota.....	91
Gambar 4. 15 Poster series Pantai.....	91
Gambar 4. 16 Microsite series Pantai .....	92
Gambar 4. 17 Print Ads.....	93
Gambar 4. 18 Print Ads Minimarket.....	93
Gambar 4. 19 Konten Media Sosial .....	94
Gambar 4. 20 Konten Media Sosial Insta Stories .....	94
Gambar 4. 21 Konten Media Sosial Insta Stories .....	95
Gambar 4. 22 Konser .....	97
Gambar 4. 23 Photobooth .....	98
Gambar 4. 24 Merchandise .....	99
Gambar 4. 25 Merchandise .....	100