

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anggraini, Lia., Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Nuansa Cendekia, Bandung.

Ariyadi, Widya, 2017. 101 Amazing Copywriting Ideas, PT. Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.

Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. Global Edition. New York: McGraw-Hill.

Jaiz, Muhammad, 2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Kasilo, Djito, 2008. *Komunikasi Cinta*, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT Gelora Aksara Pratama.

Mangukunegara, Anwar Prabu, 1988. *Perilaku Konsumen*, Refika Aditama, Bandung.

Shimp, Terence A, 1986. *Periklanan Promosi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Wijayanti, Titik, 2012. *Marketing Plan*, Elex Media Komputindo, Jakarta

Wiratna. Sujarweni, 2014. *Metodelogi Penelitian*, PT. Pustaka Baru, Klaten.

Sudaryono, 2017. *Metodelogi Penelitian*, PT. Rajagrafindo Persada, Depok.

Internet:

Kulwin, Noah. 2017. Makin Banyak Pelanggan, Spotify Justru Tambah Merugi.

Diambil dari: <https://www.vice.com/id id/article/d3zkwm/makin-banyak-pelanggan-layanan-streaming-ini-justru-tambah-merugi>

Pinterest, <https://id.pinterest.com/> 27 Februari 2018, 22.00 WIB.

Spotify for Brands, <https://spotifyforbrands.com/id/> , 29 September 2017, 12.36 WIB.

Wulan, Ratih. 2016. Terungkap, Cara Musik Mempengaruhi Mood. Diambil dari:<https://www.dream.co.id/fresh/terungkap-penyebab-musik-dapat-mempengaruhi-emosi-161228z.html>

Zaki, Mohammad. 2017. Indonesia adalah Negara dengan Pertumbuhan Pengguna Spotify Tercepat di Asia. Diambil dari: <http://www.rollingstone.co.id/article/read/2017/05/12/140512851/1210010204/indonesia-adalah-negara-dengan-pertumbuhan-pengguna-spotify-tercepat-di-asia>