

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat izin, nikmat, rahmat dan juga kasih sayang-Nya penulis berhasil menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Promosi Fitur Premium Pada Spotify”**.

Syukur akan nikmat yang diberikan Allah SWT, kepada penulis berupa kesehatan dan rezeki selama masa perkuliahan dan juga masa perjuangan dalam merancang tugas akhir. Penulis mendapatkan banyak sekali pelajaran baik pembelajaran semasa perkuliahan, belajar mendewasakan diri dan dukungan moral ataupun materi dari banyak pihak yang mendukung penulis selama ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Kepada Allah SWT, yang telah memperlancar segala kegiatan penulis dengan pertolongan dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dalam bentuk Tugas Akhir dengan sebaik mungkin.
2. Kepada ketiga Orang Tua penulis yang berperan sebagai sumber dana dan juga sumber semangat dalam perancangan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah sabar, mengerti dan tidak hentinya memberikan dukungan kepada penulis. Untuk Papa, Ir. Didin Zaenal Abidin, terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik setiap penulis menceritakan kegiatan-kegiatan dan tugas kampus. Untuk Mama, Sri Sundari, S.s, terima kasih sudah mendidik penulis untuk tidak menyerah dalam keadaan terberat sekali pun. Untuk Bunda, Yuyu Rahayu S.Psi, terima kasih dukungan dan kalimat-kalimat penyemangatnya. Untuk nenekku tercinta, Mbah Uti, terima kasih telah menyayangi dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun, menjadi tempat berteduh ketika gundah, menyediakan pelukan ternyaman ketika hati terluka. Terima kasih juga penulis sampaikan untuk kedua adik penulis yang senantiasa mendukung dalam bentuk kata serta doa.

3. Terima kasih kepada Bapak Dr. Didit Widiatmoko, Drs., M.Sn, sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif.
4. Terima kasih kepada Bapak Dicky Hidayat, S.Sn., M.Ds, sebagai Ketua Program Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom.
5. Kepada bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing yang berperan juga sebagai dosen favorit, teman dan orang tua. Terima kasih atas segala pelajaran yang telah diberikan baik pembelajaran materi perkuliahan maupun pembelajaran hidup. Tanpa beliau penulis mungkin tidak akan menjadi pribadi yang berkembang seperti saat ini dan terus menjadi pengeluh. *“Mengambil keputusan itu tidak sulit, yang sulit adalah menyikapi keputusan yang telah diambil”*
6. Terima kasih untuk seluruh tim dosen *Advertising* yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dalam perancangan Tugas Akhir ini.
7. Teruntuk Novi Anggraeni, Yuleha Nurlaeli dan Giva Nurul, para sahabat yang mengerti disetiap jatuh bangunnya penulis dan percaya bahwa penulis mampu melewati setiap cobaan yang ada.
8. Teruntuk Azvina, Kisa dan Nadia terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu ada dengan dukungan *super-duper-ultimate* yang paling menyenangkan selama masa perkuliahan ini.
9. Para sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
10. Kepada Bang Aldo, Bang Pasa dan Mas Brama, terima kasih juga telah membimbing penulis sedari awal mulainya penulisan Tugas Akhir ini. Tanpa mereka mungkin perancangan dengan topik ini tidak akan terealisasikan.
11. Untuk semua teman yang telah berpartisipasi dalam perancangan Tugas Akhir ini (Cikopi Films, Asep, Nanta, Bear, Firis, Hafidz Smew dan kedua talent tersayang saya Yudha dan Caitlan), penulis ucapkan terima kasih banyak telah menjadi bagian perancangan ini. Bantuan kalian sangat berharga bagi penulis. Sekali lagi terima kasih guys!

12. Terakhir, kepada teman-teman seperjuangan. Azvina, Tyana, Nadia, Tiara, Ari dan Dimas. Terima kasih untuk saling mendukung dan memberikan masukan kepada penulis, menciptakan memori perjuangan menyusun Tugas Akhir yang sangat menyenangkan. Kalian bukan hanya sekedar teman biasa, kalian adalah *Teman Luar Biasa*.

Penulis menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan sebuah masukan berupa saran dan juga kritikan kepada semua pihak untuk menjadikan perancangan ini lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan permohonan maaf untuk kesalahan dalam penulisan laporan Perancangan Fitur Premium Pada Spotify. Semoga perancangan ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membutuhkan perancangan promosi yang serupa.

Bandung, 25 April 2018

Afra Auliani Abidin