

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran, jilid 1, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- , 2009. *Manajemen Pemasaran, jilid 2, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 1, edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- , 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Duncan, Tom, 2008, *Principles of Advertising & IMC, Second Edition, International Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Kotler, et. al . (2007) . *Manajemen Pemasaran, (Edisi Dua Belas)*, Jakarta : PT INDEKS GRAMEDIA.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2 Edisi 4*, Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad, 2007, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2007, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- , 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keempat Belas, Bandung: CV. ALFABETA.
- , 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Jogjakarta : Andi.
- Umar, Husein, 2007, *Metode Penelitian : untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Devi, Shanty Arisfianty (2009), **Pengaruh Event Sponsorship Program INBOX SCTV Terhadap tanggapan konsumen dan dampaknya**

- pada Brand image TelkomFlexi di kota Bandung**, Institut Manajemen Telkom.
- Nugroho, Bagus (2010), **Pengaruh Program Sponsorship pada Tim Basket GARUDA BANDUNG Terhadap Respon Konsumen TelkomFLEXI pada Usia Remaja di Kota Bandung Tahun 2009**, Institut Manajemen Telkom.
- Argiansyah, Gerry (2008), **Pengaruh kinerja bauran pemasaran (*Product, Promotion, Place*) kartu Pra bayar FLEXYTrendy terhadap respon konsumen di kota bandung tahun 2008**, Institut Manajemen Telkom.
- Putra, Dimas Prakoso(2008), **Pengaruh konten situs [IM:port](#) terhadap respon konsumen dalam melakukan pembelian di kalangan anggota [IM:port](#) kota bandung tahun 2008**, Institut Manajemen Telkom.
- Afandi, Bagus (2010), **Analisis pengaruh group band J-rocks sebagai Celebrity endorse Indosat im3 berdasarkan Expertise, Trustworthiness dan likability terhadap respon konsumen tahun 2010**, Institut Manajemen Telkom.
- Renard, Nicolas and Lionel Sitz(2011), **Maximising sponsorship opportunities: a brand model approach**, EM Lyon Business School, Lyon, France. *Emerald Journal Journal of Product & Brand Management* Volume:20. No:2.
- Soderman, Sten and Harald Dolles(2010), **Sponsoring the Beijing Olympic Games(Patterns of sponsor advertising)**, *Emerald Journal Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Volume: 22. No: 1.
- Heidi M.K. Ngan, Gerard P. Prendergast and Alex S.L. Tsang(2011), **Linking sports sponsorship with purchase intention (Team performance, stars, and the moderating role of team identification)** Department of Marketing, Hong Kong Baptist University, Kowloon Tong, *Emerald Journal European Journal of Marketing*. Volume: 45 No. 4.
- Teresa Montaner, Leslie de Chernatony and Isabel Buil,(2011) **Consumer response to gift promotions**, *Emerald Journal of Product & Brand Management*. Volume:20. No: 2.

- Siringoringo, Hotniar(2004), **Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen.** jurnal Ekonomi & Bisnis. Volume: 9. No: 3.
- Dharmayanti, Diah, (2006), **Analisa Sensitifitas Respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek (Brand Extension) pada Margarine Merek Filma di Surabaya.** Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. Volume:1. No: 2
- Pribadi, Prayoga, (2008), **Analisis Tanggapan Konsumen Terhadap Pelayanan Jasa Perum Pegadaian Bukateja Purbalingga,** jurnal pro bisnis. Volume: 1. No:1.
- Bursan, Rinaldi(2009), **Tanggapan Konsumen atas Bauran Pemasaran Rokok Sampoerna Mild(studi kasus pada mahasiswa s1 Fakultas Ekonomi Unila),** diambil dari jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume: 6. No: 1

www.persib.co.id, diakses tanggal 3 April 2011

www.daya-adira.com , diakses tanggal 3 April 2011

www.edorusyanto.wordpress.com diakses tanggal 3 april 2011

www.bola.okezone.com, diakses tanggal 4 April 2011

www.batavies.com, diakses tanggal 4 April 2011

www.jabar.tribunnews.com, diakses tanggal 4 April 2011

www.detiksport.com/sepakbola, diakses tanggal 8 Juni 2011

www.welovehonda.com/newsby,223, diakses tanggal 15 Agustus 2011

www.mtxl.blogspot.com/2008/06/aida.html, diakses tanggal 15 Agustus 2011