

**“Analisis Bauran Pemasaran Eceran
Guna Menilai Tingkat Kepuasan Konsumen
(Studi Kasus Pada Toserba YOGYA Jl.Sunda Bandung
Tahun 2010)”**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh :

Sitti Sarah Sazkiananda

1.07.40.1957



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2011**