

**“Analisis Bauran Pemasaran Eceran  
Guna Menilai Tingkat Kepuasan Konsumen  
(Studi Kasus Pada Toserba YOGYA Jl.Sunda Bandung  
Tahun 2010)”**

**Skripsi**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh :**

**Sitti Sarah Sazkiananda**

**1.07.40.1957**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2011**