

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya permasalahan terkait *store atmosphere* yang dirasakan oleh konsumen Chingu Korean Fan Café Bandung. Dari hasil wawancara menunjukkan masih terjadi permasalahan terkait *store atmosphere* di Chingu Korean Fan Cafe, sebagai salah satu cafe yang sangat mementingkan *store atmosphere* permasalahan ini bisa mempengaruhi keputusan pembelian konsumen untuk mengunjungi Chingu Korean Fan Cafe. *Store atmosphere* dan keputusan pembelian sangat erat kaitannya dikarenakan seorang konsumen sering menilai sebuah cafe pada kesan pertamanya dilihat dari *store atmosphere* toko tersebut baik itu berupa *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* hal ini menjadi alasan mengapa seorang konsumen memiliki minat atau tidak untuk berbelanja di cafe tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* yang terdiri dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* terhadap keputusan pembelian konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan kausal. Populasi penelitian ini adalah responden Chingu Korean Fan Café, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan metode *sampling insidental*, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Kemudian, untuk analisis data digunakan analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t.

*Store atmosphere* pada Chingu Korean Fan Cafe mencapai nilai 76,9%. Hal tersebut menunjukkan *store atmosphere* termasuk dalam kategori baik, keputusan pembelian konsumen pada Chingu Korean Fan Café Bandung mencapai nilai 71,3%. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen memiliki niat yang tinggi untuk mengunjungi Chingu Korean Fam Café. Hasil dari penelitian ini adalah *store atmosphere* secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 44,8% sedangkan sisanya sebesar 56,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Chingu Korean Fan Café, Keputusan Pembelian, Store Atmosphere

---