

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Usaha Kuliner di Kota Bandung 2017 .....	6
Tabel 1.2	Daftar Restoran Korea di Bandung .....	7
Tabel 1.3	Survey Awal Konsumen Chingu Korean Fan Café .....	10
Tabel 1.4	Survey Pendahuluan Mengenai <i>Store Atmosphere</i> .....	12
Tabel 2.1	Skripsi Terdahulu .....	33
Tabel 2.2	Jurnal Nasional .....	38
Tabel 2.3	Jurnal Internasional .....	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian .....	52
Tabel 3.2	Skala Pengukuran .....	53
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Validitas X dan Y .....	65
Tabel 4.2	Hasil Uji Realiabilitas Variabel X .....	66
Tabel 4.3	Hasil Uji Realiabilitas Variabel Y .....	67
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Exterior</i> .....	71
Tabel 4.5	tanggapan Responden mengenai Dimensi <i>General Interior</i> .....	73
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Store Layout</i> .....	74
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interior Display</i> .....	76
Tabel 4.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	77
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Merek .....	79
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Penyalur .....	80
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Kuantitas.....	81
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Waktu .....	83
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Metode Pembayaran .....	84
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	86
Tabel 4.15	Data Normalitas .....	88
Tabel 4.16	Uji t .....	90
Tabel 4.17	Uji t .....	91

Tabel 4.18 Koefisien Determinasi ..... 92