

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aminudin, Lucky. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Mega Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.15 No. 05, 2015.
- Ananta, Ayu Putri (2013). Analisa Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Bober Cafe Cabang Riau Bandung. Universitas Widyatama.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2013). *Retail Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dessyana, Cindy Juwita (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. *Jurnal EMBA*; Vol.1 No.3 Juni 2013.
- Hussain, Raiz dan Ali Mazhar. (2015). *Effect of Store Atmosphere on consumer Purchase Intention*. *International Journal of Marketing Studies*; Vol.7 No. 2, 2015.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kouчекian, Milad dan Gharibpoor. (2012). *Investigation The Relationship Between Visual Merchandising And Customer Buying Decision Case Study: Isfahan Hypermarkets*. *International journal*, Vol.1 No. 2, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Marketing Management*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*, Edisi 15 Jilid 1. Jakarta.
- Lestari, Mega Indah (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wikki Koffe Bandung*. Universitas Telkom.
- Levy, M., & Weitz, B. (2013). *Retailing Management*. New York: McGraw Hill.

- Lily Harlina Putri, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (studi pada Monopoli Café and Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Nasional Universitas Brawijaya Malang.
- Nastiti, A. D. (2010). *Korean Wave di Indonesia : Antara Budaya Pop, Internet, Dan Fanatisme Pada Remaja*. Undergraduate Thesis, Universitas Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Nur, Hassan, Rosmalia, Faiz, dan Khairul. (2016). *Effect of word of mouth communication on consumer purchase Decision:Malay upscale restaurant*. International Journal, Universiti reknologi MARA, Malaysia.
- Oktaviony, Adinda (2015). *Pengaruh Srote Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung*. Universitas Telkom
- Risnasari, Pande Putu. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Mahasiswa Telkom University Bandung*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Rizki, Riri Nurul. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffé Bene Bandung*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Sangadi, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Sabrina, El-bachri. (2014). *The influence of the store atmosphere on the consumer behavior*. International journal, Vol.5 No. 8, 2014.
- Sulistrorini, Indah. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Tenggiri Samarinda*. Jurnal Nasional Vol.5 No. 2, 2017.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta; Graha Ilmu.

Sujarweni, Wiratna V. (2014) SPSS untuk penelitian . Yogyakarta : Pustaka baru Press
Sumarwan, Ujang. (2015) Perilaku Konsumen. cetakan ketiga. Bogor : Ghalia Indonesia
Sunnyoto, Danang. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS

Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada
Media Group.

Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi
Offset.

Wanti, SF (2015). *Pengaruh Experirntal Marketing dan Store Atmosphere Terhadap
Kepuasan Pelanggan Chingu Korean Fan Café Bandung*. Universitas Widyatama.

Sumber website :

<https://www.instagram.com/chingucafe/> (diakses pada tanggal 7 Februari 2018)

Chingu, Korean Fan Café di Bandung (11 November 2015)

(duniakulinerbandung.com/chingu-korean-fan-cafe-di-bandung/ diakses pada
tanggal 3 Maret 2018)

25 tempat wisata kuliner di Bandung yang wajib dicoba (16 November 2017)

(anekatempatwisata.com/kuliner-bandung/ diakses pada tanggal 4 Maret 2018)

www.bps.go.id (diakses pada tanggal 29 maret 2018)