

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Efek Komunikasi.....	17
Tabel 2.2 Warna Sebagai Identifikasi Budaya.....	21
Tabel 2.3 Warna Sebagai Psikologis.....	22
Tabel 3.1 Analisis AOI Khalayak Sasaran.....	43
Tabel 3.2 Analisis Matriks Kampanye Sejenis	45