

ABSTRAK

Berdasarkan permasalahan yang ada yakni masih minimnya minat mahasiswa untuk berwirausaha serta masih tingginya angka pengangguran angkatan kerja juga kemiskinan di daerah perkotaan (BPS 2017). Kampanye kewirausahaan sebenarnya sudah pernah dilakukan namun dari data yang ada kampanye tersebut terlihat masih belum cukup efektif. dari permasalahan tersebut penulis tertarik membuat kampanye serupa dengan media yang berbeda untuk memastikan pesan dapat tersampaikan dengan baik kepada target audiens solusi yang didapat untuk meningkatkan minat wirausaha pada mahasiswa adalah dengan mengadakan kampanye CEKATAN yang bertujuan untuk mengedukasi dan mempersuasi target audiens bahwa untuk menjadi seorang wirausaha dibutuhkan setidaknya 3 hal yaitu cerdas, kerja keras, dan tahu atau yakin dengan apa yang dikerjakan dan nama “*DREAM BIG*” dipilih sebagai nama kampanye.

Kata kunci : Kampanye, Wirausaha, Mahasiswa, Aplikasi, *Event*.