

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Ruang Lingkup.....	18
1.5 Tujuan Perancangan.....	19
1.6 Manfaat Perancangan.....	19
1.7 Metode Penelitian	19
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	19
1.7.1 Metode yang Digunakan	19
1.7.2 Metode Analisis	20
1.8 Sistematika Penulisan	20
1.9 Kerangka Perancangan.....	22
BAB II.....	23
LANDASAN TEORI.....	23
2.1 Kampanye	23
2.1.1 Pengertian Kampanye	23
2.1.2 Tujuan Kampanye.....	23
2.1.3 Jenis-Jenis Kampanye.....	24
2.1.4 Pesan pada Kampanye	24
2.2 Komunikasi.....	24
2.2.1 Pengertian Komunikasi	24
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	24
2.3 Media	25

2.3.1 New Media.....	26
2.4 DKV	26
2.4.1 Pengertian DKV.....	26
2.4.2 Unsur-Unsur Desain.....	26
2.4.3 Tipografi	29
2.4.4 Layout	29
2.4.5 <i>Copywriting</i>	30
2.5 Perilaku Konsumen.....	30
2.5.1 Fungsi Perilaku Konsumen	30
Hal-hal Dasar yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	30
2.6 Teori Mata.....	31
2.6.1 Softlens	31
2.6.2 Komplikasi Akibat Softlens.....	32
BAB III	33
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	33
3.1 Data Penyelenggara	33
3.1.1 Rumah sakit Mata Cicendo.....	33
3.1 Data Iritasi Akibat <i>Softlens</i>	33
3.3 Data Empirik.....	34
3.3.1 Data Hasil Observasi.....	34
3.3.2 Data Wawancara	34
3.3.2 Data Khalayak Sasaran	40
3.5 Data Kampanye Sejenis	43
3.5.1 Panasocic Viera Mata Masa Depan	xlii
3.5.2 White Pupil Campaign 2017	44
3.6 Analisis Kampanye Sejenis.....	44
BAB IV	47
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	47
4.1. Konsep Perancangan	47
4.1.1. Tujuan Komunikasi	47
4.1.2. Pendekatan Komunikasi	47
4.2 Hasil Perancangan.....	47
1.2.2 Event.....	47

1.2.3 Poster Event.....	48
1.2.4 Viral Sosial Media.....	49
1.2.5 Poster.....	50
1.2.6 Video <i>Youtube</i>	52
1.2.7 Website.....	54
1.2.8 Media Pendukung Event.....	57
4.2.9 Marchandise.....	58
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran dan Rekomendasi.....	59
LAMPIRAN.....	60