

**ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP
EKUITAS MEREK LAYANAN T-SAMSAT PADA BANK BJB CABANG UTAMA
BANDUNG TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Devinta Rossa Febriana Rachman

6704154127



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

