

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1. Jurnal dan Karya Tulis Ilmiah.....	25
TABEL 2.2. Tabel Operasional.....	29
TABEL 4.1. Hasil Validitas Variabel.....	45
TABEL 4.2. Realibilitas Variabel Ekuitas Merek.....	46
TABEL 4.3. Analisa Mean dan Top Two Boxes Bottom Two Boxes Kesadaran Merek.....	47
TABEL 4.4. Analisa Mean dan Top Two Boxes Bottom Two Boxes Persepsi Kualitas.....	49
TABEL 4.5. Analisa Mean dan Top Two Boxes Bottom Two Boxes Loyalitas Merek.....	51
TABEL 4.6. Hasil Crosstab Jenis Kelamin dengan Usia responden.....	53
TABEL 4.7. Nilai Crosstab Indikator Jenis kelamin dengan Kesadaran Merek.....	54
TABEL 4.8. Nilai Crosstab Indikator Usia dengan Kesadaran Merek.....	54
TABEL 4.9. Hasil Chi Square Jenis Kelamin dengan Kesadaran Merek.....	56
TABEL 4.10. Hasil Chi Square Usia dengan Kesadaran Merek.....	56
TABEL 4.11. Nilai Crosstab indikator Jenis Kelamin dengan Perepsi Kualitas.....	57
TABEL 4.12. Nilai Crosstab indikator Jenis Kelamin dengan Perepsi Kualitas.....	57
TABEL 4.13. Hasil Chi Square jenis kelamin dengan Persepsi Kualitas.....	59
TABEL 4.14. Hasil Chi Square Usia dengan Persepsi Kualitas.....	59

TABEL 4.15. Nilai Crosstab indikator Jenis Kelamin dengan Loyalitas	
Merek.....	60
TABEL 4.16. Nilai Crosstab indikator Usia dengan Loyalitas	
Merek.....	60
TABEL 4.17. Hasil Chi Square Jenis Kelamin dengan Loyalitas	
Merek.....	62
TABEL 4.18. Hasil Chi Square Usia dengan Loyalitas	
Merek.....	62