

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* Edisi 15e. *Pearson Education Limited*

Dr. Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Implementasi*. Andi, Jakarta.

Huda Nurul, Hudori Khamim, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah : Teori & Aplikasi*. Kencana, Jakarta.

Tjiptono Fandy, Ph.D. 2014. *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Andi, Yogyakarta

Prof Dr.Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta. Bandung.

Jonathan Sarwono. 2017. *Mengenal Prosedur – Prosedur Populer dalam SPSS 23*. PT.Alex Media Komputindo, Jakarta.

Santoso Singgih, 2018. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.

Jurnal :

Felita S dan Valerian V. (2015) *Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Di Hotel “X” Surabaya*. *Jurnal Karya Ilmiah (S1) Universitas Kristen Petra, Surabaya : Diterbitkan*.

Sudomo, St. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pepsodent Di Kabupaten Bantul)* . *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, [S.l.], v. 1, n. 2, feb. 2013. ISSN 2252-5483.

Suryawardani, B., dan Mariastuti, N. *Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Pada Universitas Telkom (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas*

Telkom) . Prosiding SnaPP 2015 Sosial, Ekonomi dan Humaniora Vol.5,No.1,Tahun 2015. (ISSN 2089-3590 / EISSN 2303-2472) Halaman: 675

Suryawardani,B., Sastika,W., dan Hanifa. F. C., Analysis of Website Quality, Brand Awareness on Trust and its Impact on Customer Loyalty. Advances in Economics, Business and Management Research (1st Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship/ GCBMF-16) Volume15 (Halaman:96

Fadhilah, A. (2015) Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-IXION. Jurnal Karya Ilmiah (S1) Universitas Negeri Jakarta (UNJ), Jakarta : Diterbitkan

Lauw, J.,& Kunto., Y. S., S.Si., M.Sc.(2013) Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square dan The Square Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra

Imroatul Khasanah. (2013) Anlisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang. Jurnal Dinamika Manajemen.

Schivinski Bruno, Dabrowski Dariusz. (2014) The Consumer-Based *Brand* Equity Inventory: Scale Construct and Validation

Yoo, B., Donthu, N., Lee, S. (2000). An Examination of Selected Marketing Mix Elements and *Brand* Equity. Journal of the Academy of Marketing Science. Vol. 28. No. 2. p. 195-211.

Website :

<http://www.bankbjb.co.id>

www.jabar.bps.go.id

www.bapenda.jabarprov.go.id

www.jabarekspress.com