

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Perumusan Masalah.....	4
I.3    Tujuan Penelitian.....	4
I.4    Batasan Penelitian.....	4
I.5    Manfaat Penelitian.....	4
I.6    Sistematika Penulisan .....	5
<b>Bab II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
II.1 <i>Green Supply Chain Management</i> .....	6
II.2 <i>Green Manufacturing</i> .....	6
II.3 <i>Supply Chain Operations Reference (SCOR)</i> .....	7
II.4 <i>Green SCOR</i> .....	9
II.5    Metode AHP .....	9
II.6    Analisis GAP .....	10
II.7 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	10
II.7.1    Pengertian ERP .....	10

II.7.2	Manfaat ERP .....	11
II.7.3	Implementasi ERP.....	11
II.8	Odoo .....	12
II.8.1	Pengertian Odoo.....	12
II.8.2	Perbandingan Odoo dengan Aplikasi ERP lainnya.....	12
II.9	Penelitian Sebelumnya .....	15
<b>Bab III Metodologi Penelitian .....</b>		<b>16</b>
III.1	Model Konseptual.....	16
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	17
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	17
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data .....	18
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	18
III.2.4	Tahap Implementasi dan Analisis .....	18
III.2.5	Tahap Penarikan Kesimpulan .....	18
<b>Bab IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>		<b>21</b>
IV.1	Profil Perusahaan.....	21
IV.1.1	Profil Umum Perusahaan .....	21
IV.1.2	Visi dan Misi .....	22
IV.2	Pengumpulan Data.....	22
IV.2.1	Proses Bisnis Manufaktur .....	22
IV.2.2	Identifikasi <i>Stakeholder</i> .....	25
IV.2.3	Identifikasi <i>green requirement</i> dan <i>green objective</i> .....	25
IV.2.4	Identifikasi <i>Key Performance Index (KPI)</i> .....	27
IV.3	Pengolahan Data .....	29
IV.3.1	Perancangan Model SCOR .....	29
IV.3.2	Verifikasi KPI .....	33
IV.3.3	Strukturisasi KPI .....	36
IV.3.4	Pembobotan KPI .....	37
IV.3.5	Analisis GAP.....	44
IV.4	Desain Usulan.....	48
IV.4.1	Proses Bisnis Usulan.....	48
IV.4.2	<i>Use Case Diagram</i> .....	52

<b>Bab V IMPLEMENTASI.....</b>	<b>55</b>
V.1 Implementasi aplikasi .....	55
V.2 Analisis Keadaan Aktual dan Usulan .....	64
<b>Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
VI.1 Kesimpulan.....	65
VI.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>