

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon.(2007). *Strategic Management For Educational Management* (ManajemenStrategikuntukManajemenPendidikan). Bandung:Alfabet.
- David, Fred R (2009). *ManajemenStrategis: Konsep* (edisi 12). Jakarta: SalembaEmpat.
- David. Fred, R (2004). *ManajemenStrategiKonsep*. Jakarta: PT Prehllindo
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen.(2003). *ManajemenStrategis* (Cetakan II). Yogyakarta: Andi.
- Husein, Umar. (2005). *MetodePenelitianUntukSkripsidanTesisBisnis*.Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.
- Kotter. John P (1996). *Leading Change Boston*.Massachussets: Harvard Bussines School Press
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *MetodeRisetuntukBisnisdanEkonomi*.Jakarta :Erlangga
- Nawawi, Hadari (2005). *ManjemenStrategi*, Yogyakarta: GadjahMada Pers.
- Pearce John A.,& Robinson R.B. Jr. (2007). *ManajemenStrategis-Formulasi, Implemetasi dam Pengendalian* (edisi 10 buku 1). Jakarta: SalembaEmpat.
- Rangkuti, Freddy (2006).*Measuring Customer Satifiction*. Jakarta: PT. GramediaPusakaUtama.
- Rangkuti, Freddy.(2005). *RisetPemasaran* (CetakanKetujuh). Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Robbins, Stephen P., &Coutler, Mary. (2003) *Management* (7th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research methods for business (metodologipenelitianuntukbisnis)*. Jogjakarta: SalembaEmpat.

Setyadin, Bambang. (2005). *Reduksi data melalui analisis faktor eksploratori*. Makalah disajikan dalam Lokakarya Penelitian Kuantitatif di Malang. Malang: Pusat Penelitian Universitas Negeri Malang tanggal 8-12 Desember.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sumarni, Muti & Wahyuni, Salamah. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wibisono, Darmawan, (2006). *Manajemen Kinerja, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Website :

<http://www.detikfinance.com/read/2009/05/25/095256/1136495/6/sampoerna-tetap-pimpin-pasar-rokok-nasional> (2 April 2011)

<http://www.idx.co.id> (28 Maret 2011)

<http://www.bi.go.id> (2 April 2011)

<http://www.bps.go.id> (2 April 2011)

www.StrategiAksi.com (25 September 2011)

<http://www.hipmi.org/news.php?co=detail&nid=134> (6 November 2012)

Referensi :

Al-Azzah, Feras Mohammad., & Yahya, Abdelfatah Aref. (2010). *Quality Procedures to Review, Mission, Vision and Objectives in Higher Educational Institutions*. European Journal of Scientific Research ISSN 1450- 216X Vol.45 No.2 (2010), pp.168-175

Gaffar, Fakry. (1997) *Indonesia Menjelang 2020 :Kemajemukan, Pembangunan Nasional dan Tantangan Global Dalam Mimbar Pendidikan* No. 1 Tahun XVI 1997

- Koo, L C &Koo, Hannah.(2007) *Evolution of a structural approach to scan external environment*.Asia International Open University (Macau) Journal pp.68-74
- Owojori, A.A., & T.O, Asaolu. (2009). *Comparative International Audit and Audit Practices*. International Journal of African Studies ISSN 1451-213X Issue 1 (2009), pp.17-24
- Poerba, GemantaFransisko., Ayuningtyas Christina., &Dilmy, Ilham A. (2008).*ManajemenStratejikpada Perusahaan Gita Group*. Journal of Business Strategy and Execution Vol.1 No.1 November 2008: 106-120.
- Pratolo, Suryo. (2008). *Pengaruh Audit Manajemen, KomitmenOrganisasionalManajer, PengendalianInternTerhadapPrinsip-Prinsip Good Corporate Governance Dan KinerjaBadan Usaha Milik Negara di Indonesia*. JurnnalAkuntansidanInvestasi Vol. IX No.1, Januari 2008: 15-32.
- Sunanik.,Suyono, Imam., &Rini, Sulastri. (2007). *AnalisisFaktorLingkunganyang MempengaruhiPerkembangan Usaha IndustriPakaianJadi di KabupatenTulungagung*. JurnalAplikasiManajemen, Volume 5, Nomor 3, Desember 2007.
- Tarnow, Eugen. (1997) *A recipe for mission and vision statements*.Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science, Vol. 3 No. 3, 1997, pp. 184-189.