

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* TCASH
*THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE, BRAND IMAGE, AND BRAND
TRUST ON BRAND LOYALTY OF TCASH***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

I PUTU YOGA SEMADI

2401160108



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**