

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Yayasan Pilar Peradaban	1
1.1.2 Visi dan Misi Yayasan Pilar Peradaban	2
1.1.3 Program Yayasan Pilar Peradaban	3
1.1.4 Struktur Organisasi Yayasan Pilar Peradaban	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Fokus Penelitian.....	14
1.4 Identifikasi Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Kegunaan Penelitian	15
1.6.1 Kegunaan Teoritis	15
1.6.2 Kegunaan Praktis	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Rangkuman Teori.....	17
2.1.1 Kewirausahaan	17

	Hal.
2.1.2 Kewirausahaan Sosial	19
2.1.2.1 Aspek Kewirausahaan Sosial	21
2.1.3 <i>Social Enterprise</i>	22
2.1.3.1 Jenis <i>Social Enterprise</i>	23
2.1.3.2 Tipe <i>Social Enterprise</i>	25
2.1.3.3 Keuntungan dan Hambatan <i>Social Enterprise</i>	26
2.1.4 <i>Bricolage</i>	27
2.1.4.1 <i>Making Do</i>	27
2.1.4.2 <i>Refusal to Be Constrained by Limitations</i>	27
2.1.4.3 <i>Improvisation</i>	28
2.1.5 <i>Social Bricolage</i>	28
2.1.5.1 <i>Creation of Social Value</i>	29
2.1.5.2 <i>Stakeholder Participation</i>	29
2.1.5.3 <i>Persuasion</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Faktor Variabel	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4 Lokasi Penelitian	40
3.5 Unit Analisis Penelitian	40
3.6 Informan Kunci	41
3.6.1 Populasi	41
3.6.2 Narasumber	42
3.6.3 Sumber Data	43
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	44
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.2 Tahapan Penelitian	46

	Hal.
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
3.9 Teknik Keabsahan Data	51
3.9.1 Uji Kredibilitas Data	51
3.9.2 Uji <i>Transferability</i>	52
3.9.3 Uji <i>Dependability</i>	53
3.9.4 Uji <i>Confirmability</i>	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Narasumber	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 <i>Making Do</i>	55
4.2.2 <i>Refusal to Be Constrained by Limitations</i>	58
4.2.3 <i>Improvisation</i>	63
4.2.4 <i>Creation of Social Value</i>	64
4.2.5 <i>Stakeholder Participation</i>	69
4.2.6 <i>Persuasion</i>	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.3.1 <i>Making Do</i>	78
4.3.2 <i>Refusal to Be Constrained by Limitations</i>	78
4.3.3 <i>Improvisation</i>	79
4.3.4 <i>Creation of Social Value</i>	79
4.3.5 <i>Stakeholder Participation</i>	81
4.3.6 <i>Persuasion</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran untuk Yayasan Pilar Peradaban	88
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	89

DAFTAR PUSTAKA.....	Hal. 90
LAMPIRAN	