

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Wirausaha Sosial di Indonesia	8
Tabel 1.2 Modal dan Jumlah Produksi Lampu LIMAR Tahun 2016-2017	11
Tabel 2.1 Kesamaan Bentuk Usaha pada Spektrum Organisasi Kombinasi/ Campuran	24
Tabel 2.2 Keuntungan dan Hambatan <i>Social Enterprise</i>	26
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Faktor Variabel	39
Tabel 3.2 Kriteria Narasumber	43
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber	54
Tabel 4.2 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Making Do</i>	55
Tabel 4.3 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Making Do</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Refusal to Be Constrained by Limitations</i>	58
Tabel 4.5 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Refusal to Be Constrained by Limitations</i>	61
Tabel 4.6 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Refusal to Be Constrained by Limitations</i>	62
Tabel 4.7 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Improvisation</i>	63
Tabel 4.8 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Improvisation</i>	65
Tabel 4.9 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Creation of Social Value</i>	68
Tabel 4.10 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Stakeholder Participation</i>	69
Tabel 4.11 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Stakeholder Participation</i>	71
Tabel 4.12 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Stakeholder Participation</i>	72
Tabel 4.13 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Stakeholder Participation</i>	73
Tabel 4.14 Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Persuasion</i>	75
Tabel 4.15 Pembahasan Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Making Do</i>	78

	Hal.
Tabel 4.16 Pembahasan Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Refusal to Be Constrained by Limitations</i>	79
Tabel 4.17 Pembahasan Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Improvisation</i>	80
Tabel 4.18 Pembahasan Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Creation of Social Value</i>	81
Tabel 4.19 Pembahasan Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Stakeholder Participation</i>	81
Tabel 4.20 Pembahasan Hasil Penelitian dari Wawancara: <i>Persuasion</i>	82
Tabel 4.21 Penerapan <i>Social Bricolage</i> pada Yayasan Pilar Peradaban sebagai <i>Social Enterprise</i>	84
Tabel 4.22 Penerapan <i>Social Bricolage</i> pada Yayasan Pilar Peradaban sebagai <i>Social Enterprise</i>	85
Tabel 4.23 Penerapan <i>Social Bricolage</i> pada Yayasan Pilar Peradaban sebagai <i>Social Enterprise</i>	86