

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, G. (2016). *Pengaruh Faktor-Faktor Kewirausahaan Sosial Terhadap Dampak Sosial (Studi pada Dreamdelion)*. Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis pada FEB di Telkom University Bandung. Diambil dari <http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/117107/pengaruh-faktor-faktor-kewirausahaan-sosial-terhadap-dampak-sosial-studi-pada-dreamdelion-.html>. (Akses: 1 November 2017)
- Arifin, D.K. (2012). *Proses Konstruksi Perkembangan Organisasi Zakat (Studi pada Dompot Dhuafa Republika)*. Skripsi Sarjana Sosiologi pada FISIP Universitas Indonesia Depok. Diambil dari lib.ui.ac.id/file?file=digital/20320268-S-Dini%20Khoirinnisa%20Arifin.pdf. (Akses: 10 Januari 2018)
- Chikadzi, V. (2014). *A Case for Definition: Key Features Guiding the Conception of Social Enterprise in South Africa*. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol V (14), 593-600. Diambil dari <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.974.6866&rep=rep1&type=pdf>. (Akses: 2 Januari 2018)
- Daryanto., & Dwi, A. (2013). *Kewirausahaan: Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Destianto, L. (2013, September 2). *Kewirausahaan Sosial: Solusi Kemiskinan di Indonesia*. Diperoleh tanggal 7 November 2017 dari: https://www.kompasiana.com/luthfidestanto/kewirausahaansosial-solusi-kemiskinan-di-indonesia_552a44fd6ea8340f70552cfc.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H., Permatasari, A., Anggadwita, G. & Ameka, I. (2013). *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghony, M.D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryanti, D.M., Hijrah, S.R., Wirastuti, A., & Susanto, K. (2015). *Berani jadi Wirausaha Sosial? (Membangun Solusi atas Permasalahan Sosial Secara Mandiri dan Berkelanjutan)*. Depok: DBS Foundation.
- Houtbeckers, E. (2013). *Bricolage in The Everyday Life of Hub Helsinki*. *Journal of Aalto University*, 139-147. Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/28321173_Bricolage_in_the_everyday_life_of_Hub_Helsinki. (Akses: 2 Januari 2018)
- Ikbar, Y. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Kariza, A. (2013). *The Usage of Storytelling Techniques Towards Stakeholders of A Social Enterprise: A Case Study Research of Global Poverty Project and IBEKA*. Skripsi Sarjana pada Department International Business di Binus University Jakarta. Diambil dari <https://library.binus.ac.id/Thesis/RelatedSubject/BI%20-IB-2013-0109>. (Akses: 9 Januari 2018)
- Kaswan. & Sadikin, A. (2015). *Social Entrepreneurship: Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Koswara, U. (2015). *Profil Yayasan Pilar Peradaban*. Bandung: tidak dipublikasikan.
- Lazuardi, Y. (2017, Februari 3). *4 Alasan Utama 80% Bisnis Gagal Di Tahun Ke-3*. Diperoleh tanggal 27 Januari 2018, dari <https://www.exabytes.co.id/blog/4alasan-utama-80-bisnis-gagal-di-tahun-ke-3/>.
- Margried, N. (2014, Juni 10). *What Can Social Entrepreneurs Do for The Future of Indonesia*. Diperoleh tanggal 7 November 2017, dari <http://jakartaglobe.id/opini/on-can-social-entrepreneurs-future-indonesia/>.
- Marie, N. (2013). *Kewirausahaan*. Manado: In Media.
- Marieke, K.E. (2015). *Scaling of Social Enterprises in the Netherlands*. Master Thesis pada MSc Global Business and Stakeholder Management. Diambil dari https://www.social-enterprise.nl/files/8214/4403/6418/Master_Thesis_Kim_Middelkamp_for_Publication.pdf. (Akses: 9 Januari 2018)
- Marwijah, R. (2016, November 11). *Metode Penelitian*. Diperoleh tanggal 19 Februari 2018, dari http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/712/jbptunikompp-gdl-rohmatulma-35588-9-unikom_r-i.pdf.
- Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Owusu, W.A., & Janssen, F. (2013). *Social Entrepreneurship: Effectuation and Bricolage Approaches to Venture Establishment in West Africa*. Journal Louvain School of Management. Diambil dari <https://www.iap-socent.be/sites/default/files/Owusu%20&%20Janssen%20ECSP-LG13-42.pdf>. (Akses: 2 Januari 2018)
- Palesangi, M. (2012). *Pemuda Indonesia dan Kewirausahaan Sosial*. Jurnal Universitas Katolik Parahyangan Bandung. Diambil dari journal.unipdu.ac.id. (Akses: 11 Januari 2018)
- Purwanti, P. (2012). *Penerapan Model Konseling Behavioristik Terhadap Upaya Mengatasi Kenakalan Anak*. Diambil dari: http://eprints.umk.ac.id/1014/3/BAB_II.pdf. (Akses: 10 November 2017)

- Reginald, A.R., & Mawardi, I. (2014). *Kewirausahaan Sosial Pada Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. I (5), 333-345. Diambil dari <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/download/486/291>. (Akses: 3 Februari 2018)
- Republik Indonesia. Siaran Pers, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2017, Maret 11). *Ratio Usaha Naik Jadi 3,1%*. Bogor: Humas Kementerian Koperasi dan UKM. Diperoleh tanggal 24 Januari 2018, dari <http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-persen/>.
- Richez-Battesti, N. & Patrella, F. (2013). Social Entrepreneurship. Dalam Carayannis, L.G (ed). *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship*. Springer Science + Business media.
- Ridwan, L. (2015). *Analisis Penerapan Social Bricolage di Social Enterprise (Studi pada Bandung Creative City Forum)*. Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis pada FEB di Telkom University Bandung. Diambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/.../analisis-penerapan-social-bricolage-di-social-enterprise>. (Akses: 2 Januari 2018)
- Rostiani, R., Paramita, W., Audita, H., Virgosita, R., Budiarto, T., & Purnomo, B.R. (2014). *Understanding Social Enterprises in Indonesia: Drivers and Challenges*. Journal of Indonesian Economy and Business, Vol XXIX (2), 183-191. Diambil dari <https://journal.ugm.ac.id/jieb/issue/download/1019/413>. (Akses: 9 Januari 2018)
- Simanjuntak, R.A. (2017, November 30). *10 Orang Terpilih Sebagai Pahlawan untuk Indonesia 2017*. Diperoleh tanggal 10 Januari 2018, dari <https://nasional.sindonews.com/read/1261964/15/10-orang-terpilih-sebagai-pahlawan-untuk-indonesia-2017-1512045684/13>.
- Sofia, I.P. (2015). *Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) sebagai Gagasan Inovasi Sosial bagi Pembangunan Perekonomian*. Jurnal Universitas Pembangunan Jaya Vol II. Diambil dari <http://p2m.upj.ac.id/userfiles/files/1%20KONSTRUKSI%20MODEL.pdf>. (Akses: 11 Januari 2018)
- Stritar, R. (2012). *Resource Hijacking as A Bricolage Technique*. Journal Economic and Business Review, Vol XIV (1), 5-15. Diambil dari <http://ojs.ebrjournal.net/ojs/index.php/ebr/article/viewFile/64/pdf>. (Akses: 2 Januari 2018)
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development/ R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Syachbana, A.A. (2017). *Proses Kewirausahaan Sosial pada PT. Waste4change Alam Indonesia di Bekasi*. Skripsi Sarjana Sosial pada Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diambil dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/35304/1/ALBA%20AKBAR%20SYACHBANA-FDK.pdf>. (Akses: 11 Januari 2018)
- Temple, N. (2017). *The Future of Business: State of Social Enterprise Survey 2017*. UK: BMG Research.
- Utomo, H. (2015). *Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial*. Jurnal STIE AMA Salatiga. Diambil dari jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/99/83 (Akses: 27 Januari 2018)
- Uyang. (2015, Juni). *Raih Penghargaan, Dompot Dhuafa Kembali Dipercaya Sebagai Lembaga Zakat Pilihan Masyarakat Kelas Menengah*. Diperoleh tanggal 11 Januari 2018, dari <https://www.dompotdhuafa.org/post/detail/1075/raih-penghargaan---dompot-dhuafa-kembali-dipercaya-sebagai-lembaga-zakat-pilihan-masyarakat-kelas-menengah->.
- Wibowo, H. & Nulhaqim, S.A. (2015). *Kewirausahaan Sosial: Merevolusi Pola Pikir dan Menginisiasi Mitra Pembangunan Kontemporer*. Bandung: UNPAD Press.
- Wiguna, A.B. (2013). *Social Entrepreneurship dan Socio-Entrepreneurship: Tinjauan Dengan Perspektif Ekonomi dan Sosial*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Diambil dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=188822&val=6467&title=Social%20Entrepreneurship%20dan%20Socio-Entrepreneurship:%20Tinjauan%20Dengan%20Perspektif%20Ekonomi%20dan%20Sosial>. (Akses: 2 Januari 2018)
- Yolania, N. (2017, April 28). *Pahami Dunia Social Enterprise Bersama Veronica Colondam CEO YCab*. Diperoleh tanggal 10 Januari 2018, dari <http://careernews.id/tips/view/4354-pahami-dunia-social-enterprise-bersama-veronica-colondamceo-ycab>.