

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Perbankan.....	14
2.1.2 <i>Financial Inclusion</i>	18
2.1.3 <i>Penetration</i>	20
2.1.4 <i>Availability</i>	21
2.1.5 <i>Usage</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1 Penelitian – Penelitian Terdahulu	24

2.2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Karakteristik Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional	32
3.3 Alat Pengumpulan Data.....	34
3.4 Tahapan Penelitian	34
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	38
3.7.1 Statistik Deskriptif	38
3.7.2 Regresi Data Panel.....	39
3.7.3 Model Data Panel.....	40
3.7.4 Pengujian Model Data Panel.....	41
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.7.6 Uji Hipotesis	43
3.7.7 Penyajian Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Perusahaan	49
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	49
4.3 Pengujian Model Regresi Data Panel	52
4.3.1 Uji <i>Chow</i>	52
4.3.2 Uji <i>Hausman</i>	53
4.4 Persamaan Regresi Data Panel	55
4.5 Koefisien Determinasi	56
4.6 Uji Hipotesis.....	57
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	57
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	58
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.7.1 Pengaruh <i>Penetration</i> Terhadap Laba Bank.....	60

4.7.2 Pengaruh <i>Availability</i> Terhadap Laba Bank	61
4.7.3 Pengaruh <i>Usage</i> Terhadap Laba Bank.....	63
4.7.4 Pengaruh <i>Penetration, Availability, dan Usage</i> Terhadap Laba Bank .	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 KESIMPULAN	65
5.2 SARAN	65
5.2.1 Aspek Teoritis.....	65
5.2.2 Aspek Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71