

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Profil PT.Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung.....	2
1.1.3 Visi dan Misi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	2
1.1.4 Filosofi Logo PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	2
1.1.5 Produk PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	3
1.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Peneletian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16

2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.2 <i>Knowledge Management</i>	16
2.3 <i>Knowledge Sharing</i>	18
2.3.1 Faktor - Faktor Yang Diperlukan Untuk Mendukung <i>Knowledge Management</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	19
2.3.2 Dimensi <i>Knowledge Sharing</i>	19
2.4 Kinerja.....	20
2.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	20
2.4.2 Indikator Kinerja Karyawan.....	20
2.4.3 Penilaian Kinerja	23
2.4.4 Tujuan Penilaian Kinerja.....	23
2.4.5 Manfaat Penilaian Kinerja.....	24
2.4.6 Asas- Asas Penilaian Kinerja	25
2.4.7 Proses Penilaian Kinerja Yang Berhasil.....	27
2.5 Hubungan <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap Kinerja Karyawan.....	27
2.6 Penelitian Terdahulu	29
2.7 Kerangka Pemikiran.....	44
2.8 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
3.2 Alat Pengumpul Data	48
3.2.1 Skala Pengukuran	48
3.2.2 Variabel Operasional	49
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi Penelitian	53
3.4.2 Sampel Penelitian.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.6.1 Uji Validitas	55
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	58

3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	59
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	61
3.7.3 Uji Normalitas	61
3.7.4 Uji Multikolonieritas	62
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas	63
3.7.6 Uji Autokorelasi	63
3.7.7 Analisis Jalur	63
3.7.8 Model <i>Trimming</i>	67
3.8 Pengujian Hipotesis.....	68
3.8.1 Uji –T	68
3.8.2 Uji F.....	69
3.8.3 Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²).....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Pengumpulan Data	70
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	73
4.3 Hasil Penelitian	74
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	74
4.3.2 <i>Methods Succesive Internal</i> (MSI).....	97
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	97
4.3.4 Uji Korelasi	102
4.3.5 Hasil Analisis Jalur dengan Dua Variabel Independent (<i>X</i> ₁ dan <i>X</i> ₂).....	102
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	110
4.4.1 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Knowledge Donating</i> (<i>X</i> ₁) dan <i>Knowledge Collecting</i> (<i>X</i> ₂) terhadap Kinerja Karyawan (<i>Y</i>)	110
4.4.2 Pengaruh <i>Knowledge Donating</i> (<i>X</i> ₁) dan <i>Knowledge Collecting</i> (<i>X</i> ₂) secara Parsial Terhadap Kinerja Karyawan (<i>Y</i>).....	113

4.4.3 Pengaruh <i>Knowledge Donating</i> (X1) dan <i>Knowledge Collecting</i> (X2) secara Simultan Terhadap Kinerja Karyawan (Y).....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	115
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122