

DAFTAR PUSTAKA

Admin. (2016). Digital Payment (Online)

Tersedia : <https://digitalpayment.telkomsel.com/about> (Diakses Desember 2016)

Admin. (2016). NFC jadi senjata penetrasi T-Cash Telkomsel (Online)

Tersedia:<http://inet.detik.com/telecommunication/d-3134112/nfc-jadi-senjata-penetrasi-t-cash-telkomsel> (Diakses Desember 2016)

Admin. (2016). Pengguna layanan T-Cash Telkomsel tembus 6 juta orang (Online)

Tersedia:<http://techno.okezone.com/read/2016/02/03/207/1303916/pengguna-layanan-t-cash-telkomsel-tembus-6-juta-orang> (Diakses Desember 2016)

Admin. (2015). Lebih mudah, New T-Cash kini dilengkapi NFC (Online)

Tersedia:<http://tekno.liputan6.com/read/2340864/lebih-mudah-new-t-cash-kini-dilengkapi-nfc> (Diakses Desember 2016)

Admin. (2016). Sistem Pembayaran (Online)

Tersedia:<http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/Contents/Default.aspx> (Diakses Desember 2016)

Admin. (2014). Demi E-Money Perbankan dan Telekomunikasi harus bersatu (Online)

Tersedia:<http://tekno.kompas.com/read/2014/06/11/1721520/demi.e-money.perbankan.dan.telekomunikasi.harus.bersatu> (Diakses Desember 2016)

Hugo Godschalk, Malte Krueger (2000). Why e-money still fails,
chances of e- money within a competitive payment instrument market

- Admin. (2016). Jumlah Pengguna Terdaftar dan Aktif T-Cash (Online)
Tersedia:<http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/1121/1/11107966.pdf> (Diakses Desember 2016)
- Fadli M Nur (2013). E-Money : Solusi Transaksi Mikro Modern
- Siti Hidayati, Ida Nuryanti, Agus Firmansyah, Aulia Fadly, Isnu Yuwana,
Darmawan (2006). Kajian Operasional E-Money
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary (2012). *Principle of Marketing 14 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, K, L (2012). *Marketing Management edisi 14*. London: Pearson Education
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis (4th ed)* - Buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Siregar, Syofian. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D.
Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Teori Aplikasi Metode Penelitian.
Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayanti (2011).

Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar). Bandung : AlfaBeta