

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
1.1.3 Logo Perusahaan	6
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Fokus Penelitian	11
1.4 Identifikasi Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Bidang Praktis	12
1.6.2 Bidang Akademis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1 Variabel Penelitian	13

1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Manajemen Strategi.....	15
2.1.2 Strategi bisnis	15
2.1.3 Model Bisnis	15
2.1.4 Business Model Canvas	18
2.1.5 Evaluasi Model Bisnis.....	25
2.1.6 Analisis SWOT.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.2.1 Skripsi Terdahulu	28
2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu.....	32
2.2.3 Jurnal Internasional Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Tahapan Penelitian	40
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.6. Informan Kunci	45
3.7 Pengumpulan Data	46
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
3.9 Uji Keabsahan Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Informan	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Gambaran <i>Business Model Canvas</i> Orange Button	53
4.2.2 Hasil Penelitian dari Kuesioner Analisis <i>Strengths, Weakness, Opportunities and Threats</i>	72
4.3 Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i>	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Teoritis.....	108
5.2.1 Saran Praktis.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112