

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, David. & Eka, Maherni. (2016). *Analisis Model Bisnis pada Bisnis Sepatu Guten.Inc Menggunakan Model Bisnis Canvas*. Vol. 15, No. 3. 323-335, Tersedia: <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2414/1813>
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2015). *Jumlah Unit Industri Kecil Menengah dan Besar di Jawa Barat*. (Online). Tersedia: <https://jabar.bps.go.id/statictable/2015/09/23/74/jumlah-unit-industri-kecil-menengah-dan-besar-di-jawa-barat-2009---2012.html> (Akses: 11 Januari 2018)
- Bandungbisnis.com (2015). *Perkembangan Bisnis Fashion di Kota Bandung*. (Online). Tersedia: <http://www.bandungbisnis.com/perkembangan-bisnis-fashion-di-kota-bandung/> (Akses: 20 Februari 2018)
- Bisnisbandung.com (2017). *Industri Kreatif Menuju Ekonomi Kreatif*. (Online). Tersedia: <http://bisnisbandung.com/2017/08/01/industri-kreatif-menuju-ekonomi-kreatif/> (Akses: 20 Februari 2018)
- Chandra, Steven Lie. (2017). *Inovasi Bisnis di PT Cipta Unggul Pratama dengan Menggunakan Business Model Canvas*. Vol. 5, No. 3, 1-9. Tersedia: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6123/5621>
- Dewantoro, Anggadha kukuh. (2017) *Evaluasi Binis pada CV. Spirit Wira Utama Dengan Pendekatan Business Model Canvas* (Skripsi) Universitas Telkom
- Dudin, Mikhael Nikolaevich. Georgy Nikolaevich Kutsuri & Irina Jur'evna. (2015). *The Innovative Business Model Canvas in System of Effective Budgeting*, Vol.11, 290-296.
- Fattah, Nanang. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Finaldo, Muhammad Fikri. (2015) *Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus pada Vocuz Evolute Clothing pada Tahun 2014)* (Skripsi) Universitas Telkom
- Gierej, Sylwia. (2017). *The Framework of Business Model in the Context og Industrial Internet of Things*, 182, 206-212.
- Indriany, Niken. & Indriyani, Ratih. (2017). *Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas pada UD. Moga Jaya Surabaya*. Vol. 5, No. 1, Tersedia: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5201/4788>

- Irham, Fahmi. (2013). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Jackson, Andy & Harjanti, Dhyah. (2015). *Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis pada Kaisar Organizer dengan Business Model Canvas*. Vol. 3, No. 2, 302-305. Tersedia: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/3688/3356>
Jakarta: PPM
- Jarrin, Miguel Angel Toro .Idaia Esteafania Ponce Jaramillo & David guemes Castorena. (2016). *Methodology for The Building Process Integration of Business Model Canvas and Technological Roadmap*, 2-13.
- Kementrian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia (2016). *Sandingan Data UMKM 2012-2013*. (Online). Tersedia: http://www.depkop.go.id/pdf-viewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/sandingan_data_umkm_2012-2013.pdf/ (Akses: 07 Januari 2018)
- Kompas.com (2017). *UMKM Jadi Sektor Strategis Untuk Perangi Kemiskinan*. (Online). Tersedia: <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/16/081500826/umkm-jadi-sektor-strategis-untuk-perangi-kemiskinan> (Akses: 06 Februari 2018)
- kompasiana.com (2017). *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia* . (Online). Tersedia : https://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia_588321f3cc92731105931d89 (Akses: 20 Februari 2018)
- Nielsen, Christian & Lund, Morten. (2013). *The Basics o Business Models*. Bookboon.com [online]. Tersedia: <http://bookboon.com/en/the-basic-o-business-models>. [16 Januari 2018]
- Orangebuttonkids.com (2017). (online). Tersedia: <http://www.orangebuttonkids.com> (Akses: 27 Desember 2017)
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Prawirosentono,Suyadi. & Primasari, Dewi. (2014). *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Prihastho, Pascalis. (2017) *Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus pada Aikaori Natural Leather Bag pada Tahun 2016)* (Skripsi) Universitas Telkom
- Saeputra, Yosi Muhammad. (2016) *Analisis Model Bisnis pada Kafe Fruitea Holic dengan Pendekatan Business Model Canvas* (Skripsi) Universitas Telkom

- Satori, D., & Komariah, A . (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sindonews.com (2017). *Industri Fashion Berperan Penting dalam Perekonomian. (Online)*. Tersedia: <http://www.ekbis.sindonews.com-industri-fashion-berperan-dalam-perekonomian/> (Akses: 20 Februari 2018)
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitati, Kuantitatif, Kombinasi dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*.
- Tribunnews.com (2017). *Masyarakat Indonesia Semakin Sadar Mode dan Siap Terjun ke Industri Fashion. (Online)*. Tersedia: <http://wartakota.tribunnews.com/2017/11/13/masyarakat-indonesia-semakin-sadar-mode-dan-siap-terjun-ke-industri-fashion> (Akses: 20 Februari 2018)
- Utama, Angga Dwi. (2016) *Evaluasi Model Bisnis pada Laundry Bar dengan Pendekatan Business Model Canvas* (Skripsi) Universitas Telkom
- Wallin, Johanna., Chimurumalla, Koteswar & Thompson, Anthony. (2013). *Developing PSS from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*, 263-274.
- Wijaya, Hendry Santoso. (2017). *Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Pada PT X di Surabaya dengan Pendekatan Business Model Canas*. Vol. 5, No. 3, 1-9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6099/5597>
- Xing, ke. & Ness, David. (2016). *Transitin to Product Service Systems: Principles and Business Model*, 47, 525-530.