

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Orange Button Sebagai Produksi *Fashion* Anak di Bandung**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis dengan tepat waktu.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang memberikan kontribusi berupa bimbingan, saran, kritik, dukungan, dan motivasi yang sangat membantu penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, yaitu Bapak Usep Suherdi dan Ibu Yesi Megawati yang sudah mendidik dan menyayangi penulis dengan penuh kasih sayang hingga akhirnya penulis bisa menempuh pendidikan seperti saat ini.
2. Ibu Cut Irna Setiawati, S.A.B., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Retno Setyorini, S.T., M.M. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama penulis berkuliah di Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang berharga, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis menempuh studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Universitas Telkom.
5. Hega Dwi Dewangga yang selalu setia membantu dan menemani proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir dan selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
6. Nurul Aini, Alfi Radhiana, Nabila Maisarah, Dinna Fatmy, Siti Ghaida, Ismaya Umniyuda, Dina, Neuis Solehah Hunafa, Mia Sri Mulyani dan Renata Haniyah yang telah membantu penulis dalam bertukar pikiran dan berdiskusi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Mars dan Fourfiscal Administrasi Bisnis 04 2014 selaku teman seperjuangan selama berkuliah di Universitas Telkom dan telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan kualitas penulisan di masa yang akan datang. Selain itu, penulis juga berharap bahwa

penelitian ini dapat menjadi sumber bacaan, rujukan dan inspirasi sekaligus dapat bermanfaat bagi pembaca untuk memperkaya pengetahuan serta wawasan terutama yang berhubungan dengan *Business Model Canvas*.

Bandung, 10 Juni 2018

Penulis