

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Konsep Komunikasi	12
2.1.2 Konsep Komunikasi Pembangunan	15
2.1.3 Strategi Komunikasi	18
2.1.4 Sosialisasi	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3	Kerangka Pemikiran	36
BAB III		37
METODE PENELITIAN		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.2.1	Subjek Penelitian.....	39
3.2.2	Objek Penelitian	39
3.3	Lokasi Penelitian	39
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	40
3.5	Informan Kunci	41
3.6	Pengumpulan Data Penelitian	42
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV		48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Karakteristik Informan	48
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Peran Bandung Planning Gallery dalam Perencanaan Pembangunan Kota Bandung	54
4.2.2	Strategi Komunikasi Bandung Planning Gallery dalam mensosialisasikan Perencanaan Pembangunan Kota Bandung.....	63
4.3	Pembahasan	81
4.3.1	Strategi Komunikasi Sosialisasi Perencanaan Pembangunan Kota Bandung Melalui Bandung Planning Gallery	81
BAB V.....		92
KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92

5.1.1	Peran Bandung Planning Gallery sebagai Medium atau Wadah Perencanaan Pembangunan Kota Bandung.....	92
5.1.2	Strategi Komunikasi yang Digunakan Bandung Planning Gallery....	92
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Saran Akademis	94
5.2.2	Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		100
Tabel Signifikan Statement		101
Draft Pertanyaan Wawancara.....		113
Transkrip Wawancara.....		114
Dokumentasi Penulis.....		140