

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abidin, Yufus Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia

Anonim. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia No 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang. Mengenai Perencanaan Tata Letak*. Jakarta : Pemerintah Republik Indonesia

Anonim. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia No 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang. Bunyi dari pasal 3*. Jakarta : Pemerintah Republik Indonesia

Anonim. 2004. *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah*

Anonim. 2011. *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 18 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2011-2031*. Bandung : Pemerintah Daerah

Cangara, H. H. 2013. *Perencanaan dan Strategi komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Dilla, Sumadi. 2012. *Komunikasi Pembangunan Pendekatan Terpadu*. Bandung : Simbioasa Rekatama Media

Dilla, Sumadi. 2007. *Komunikasi Pembangunan Pendekatan Terpadu*. Bandung: Simbiossa Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung : CV Mandar Maju

- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ghony, Sjunaidi dan Almanshur Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Grigg, N. 1988. *Infrastructure Engineering and Management*. John Wiley and Sons
- Kerzner Harold. 2001. *Project Management: A System to Planning, Scheduling and Controlling*. 7th Edition , John Wiley & Sons
- Marshal, Catherine dan Gretchen B Rossman. 1995. *Designing Qualitative Research*. London : Sage Publisher
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasution, Zulkarimaen. 1996. *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pensada
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Oepen, Manfred. 2003. *Strategic Communicstion for Sustainable Development*. Jakarta : Appropriate Communication in Development (ACT)
- Rogers, Everett M & Rekha Agrawala-Rogers. 1976. *Communication In Organization*. New York: The Free Press
- Rustiadi, Saefulhakim. 2004. *Perencanaan Pengembangan Wilayah Konsep dan Teori*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial dari Senzin Guba dan Penerapannya*. Yogyakarta : Tiara Wacana
- Satori, Djam'an dan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Setiana, L. 2005. *Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bogor : Ghalia Indonesia

Sitorus. 2003. *Sosiologi II*. Bandar Lampung : Erlangga

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta : Asri Bumi Intaran

Skripsi :

Anggraini, Wahyu. 2012. Strategi Komunikasi Kementerian Perumahan Rakyat Republik Indonesia Dalam Sosialisasi Program PLP2K-BK (Penanganan Lingkungan Perumahan dan Permukiman Kumuh Berbasis Kawasan) (Studi Kasus di Kelurahan Tamansari Kota Bandung). Universitas Telkom

Astuti, Sucianty Dyah. 2016. Strategi Komunikasi Program Internet Sehat dan Aman Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Studi Kasus Evaluasi Program INCAKAP Tahun 2015). Universitas Telkom

Mahendra, Ryan Adi. 2017. Strategi Komunikasi Kementrian Agama RI Dalam Penyebaran Informasi Kepada Jamaah Haji Indonesia Tahun 2016 Melalui Aplikasi Haji Pintar. Universitas Telkom

Riseptia, Dita. 2012. Strategi Komunikasi Dalam Pelayanan Publik Di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Studi Kasus Mengenai Implementasi Strategi Komunikasi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di Kemkominfo Jakarta Pusat). Universitas Telkom

Sulistiawati, Wenny. 2014. Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Rebranding Radio Di Kota Bandung (Studi Kasus pada Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Rebranding Hits Radio 103,9 FM). Universitas Telkom

Jurnal :

Kurniati, Poni Sukaesih. 2016. Implementasi Kebijakan Penataan Ruang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* Volume VI No.2 Tahun 2016

Pratama, M. Devis, Dian Sinaga, dan Saleha Radiah. 2012. Strategi Komunikasi dalam Penyebaran Informasi di PT Chevron Pacific Indonesia. Universitas Padjadjaran

Rahman, Aulia dan Diah Fatma Sjoraida. 2017. Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaen Subang Menyosialisasikan Gerakan Pembangunan Untuk Rakyat Infrastruktur Berkelanjutan. Universitas Padjadjaran, *Jurnal Kajian Komunikasi* Volume 5 No.2 Tahun 2017

Risviiana, Ria. 2014. Strategi Komunikasi Dalang *Collection* Dalam Mensosialisasikan Program Bank Sampah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Universitas Riau*

Tahoba, Afia E P. 2011. Strategi Komuniaksi Dalam Program Pengembangan Masyarakat (Community Development). *Jurnal Pada Universitas Papua*

Turistiati, Ade Tuti. 2016. Pentingnya Komunikasi Efektif dalam Mensosialisasikan dan Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. *Prosiding Seminar STIAMI* Volume 3 No 1, 2016

Internet :

Admin. 2017. *Bandung Planning Gallery, Wisata Edukasi Baru di Bandung*. From www.infobandung.co.id (20 September 2017)

Bandung Planning Gallery. 2017. *Fasilitas Canggih yang Bisa Dinikmati*. From www.bdgplanninggallery.com (23 September 2017)

Database Sistem Informasi Administrasi Kependudukan (SIAK). 2011. *Profil Kependudukan Jawa Barat*. From www.jabarprov.go.id (19 September 2017)

Indonesia's Attractiveness Award (AIA). 2017. *Daftar Pemenang dengan Predikat Kota Terbaik se-Indonesia*. From www.indonesiaattractiveness-award.com (18 September 2017)

Indonesia's Attractiveness Award (AIA). 2017. *Daftar Pemenang dengan Kategori Infrastruktur Kota Terbaik se-Indonesia*. From www.indonesiaattractiveness-award.com (18 September 2017)

Kompas Regional. 2017. Ridwan Kamil : *Coba "Virtual Reality" Bandung Planning Gallery*. From www.regional.kompas.com (22 September 2017)

Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID). 2017. *Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan (BAPPELITBANG)*. From www.ppid.bandung.go.id (23 September 2017)

Portal Resmi Kota Bandung. 2017. *Kota Bandung Raih Kota Terbaik IAI 2017*. From www.portal.bandung.go.id (18 September 2017)

Portal Resmi Kota Bandung. 2017. *Musrenbang Bukan Seremonial Belaka*. From www.portal.bandung.go.id (19 September 2017)

Portal Resmi Kota Bandung. 2017. *Bandung Planning Gallery, Menyampaikan Keterbukaan Pembangunan Kepada Warga. Pernyataan Heri Antasari*. From www.portal.bandung.go.id (23 September 2017)

Sosial Media. 2017. *Pernyataan Ridwan Kamil Tentang Bandung Planning Gallery*. From www.instagram.com (20 September 2017)

Susanti, Reni. 2017. *Ikuti Jejak Bandung, Kota-kota di Indonesia Didorong Jadi Kota HAM*. From www.ekonomi.kompas.com (19 September 2017)

Urban Redevelopment Authority. 2017. *Planning for Long-Term Sustainability*. From www.ura.gov.sg/uol (22 September 2017)