

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Akademis:.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis:.....	6
1.5. Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Tinjauan Teori.....	8
2.1.1. Komunikasi massa.....	8
2.1.2. Media massa .....	10

2.1.3.	Film.....	10
2.1.4.	Sinematografi .....	13
2.1.5.	Jurnalistik .....	15
2.1.6.	Pers .....	16
2.1.7.	Wartawan.....	17
2.1.8.	Kode etik Jurnalistik.....	18
2.1.9.	Komodifikasi .....	20
2.1.10.	Analisis Wacana Kritis .....	21
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	33
3.2.	Metode Penelitian .....	33
3.3.	Objek Penelitian.....	34
3.4.	Unit Analisis penelitian .....	34
3.5.	Definisi Konsep .....	36
3.6.	Pengumpulan Data Penelitian .....	36
3.6.1.	Data Primer.....	37
3.6.2.	Data Sekunder .....	37
3.7.	Teknik analisis data. ....	37
3.8.	Teknik Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	39
4.1.1.	Sinopsis “ <i>Shattered Glass</i> ”.....	39
4.1.2.	Tokoh utama melalui analisis Struktural Aktansial.....	40
4.1.3.	Praktik diskursif.....	41

4.1.4.	Praktik Non-diskursif .....	55
4.1.5.	Materialisasi objek.....	66
4.1.6.	Komodifikasi kode etik jurnalistik dalam Film <i>Shattered Glass</i> .....	69
4.2.	Pembahasan hasil penelitian.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		77
5.1.	Simpulan .....	77
5.2.	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1

1.2.	Identifikasi Masalah.....	6
1.3.	Tujuan Penelitian .....	6
1.4.	Manfaat penelitian .....	6
1.4.1.	Manfaat Akademis:.....	6
1.4.2.	Manfaat Praktis:.....	6
1.5.	Waktu dan Periode Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>		<b>8</b>
2.1.	Tinjauan Teori.....	8
2.1.1.	Komunikasi massa.....	8
2.1.2.	Media massa .....	10
2.1.3.	Film.....	10
2.1.4.	Sinematografi .....	13
2.1.5.	Jurnalistik .....	15
2.1.6.	Pers .....	16
2.1.7.	Wartawan.....	17
2.1.8.	Kode etik Jurnalistik.....	18
2.1.9.	Komodifikasi .....	20
2.1.10.	Analisis Wacana Kritis .....	21
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	33
3.2.	Metode Penelitian .....	33
3.3.	Objek Penelitian.....	34
3.4.	Unit Analisis penelitian .....	34
3.5.	Definisi Konsep .....	36

3.6.	Pengumpulan Data Penelitian .....	36
3.6.1.	Data Primer.....	37
3.6.2.	Data Sekunder .....	37
3.7.	Teknik analisis data. ....	37
3.8.	Teknik Keabsahan Data .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1.	Hasil Penelitian .....	39
4.1.1.	Sinopsis “ <i>Shattered Glass</i> ” .....	39
4.1.2.	Tokoh utama melalui analisis Struktural Aktansial.....	40
4.1.3.	Praktik diskursif.....	41
4.1.4.	Praktik Non-diskursif .....	55
4.1.5.	Materialisasi objek.....	66
4.1.6.	Komodifikasi kode etik jurnalistik dalam Film <i>Shattered Glass</i> .....	69
4.2.	Pembahasan hasil penelitian .....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		77
5.1.	Simpulan .....	77
5.2.	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80