

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Belch, George E, Michael A Belch. 2015. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective. Global Edition*
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Sosial Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Muhadjir, Noeng. 2012. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rakesarasin
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, J. Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Moleong, J. Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama
- Suherman, Pratama. (2011). *Analisis Pengaruh Efektifitas Iklan Internet dan Kelompok Referensi Terhadap Persepsi Kualitas dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Produk BlackBerry*
- Swastha, Basu. Manajemen Penjualan: *Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPF, 2010.

SUMBER LAIN

- Tempo.Co. (2016, 2 Maret) Industri Kreatif Sumbang Rp 642 Triliun dari Total PDB RI. *Tempo.Co.* diakses pada 21 September 2017, 12:58 WIB, dari <https://bisnis.tempo.co/read/750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliun-dari-total-pdb-ri>
- Tempo.Co. (2015, 12 Desember) Unesco Umumkan Bandung Masuk Kota Kreatif Dunia, Ini Petanya. *Tempo.Co.* diakses pada 30 September 2017, 16:30 WIB, dari <https://nasional.tempo.co/read/727258/unesco-umumkan-bandung-masuk-kota-kreatif-dunia-ini-petanya>
- Indra Zakaria. (2017, 19 Juli) 10 Merek Sandal Lokal Cowok Paling Kece, Wajib Dibeli Nih!. *IDN Times*. Diakses pada 30 September 2017, 18:35 WIB, dari <https://men.idntimes.com/style/indra/merek-sandal-lokal-cowok/full>

SKRIPSI

Wardhani, Rendy K. (2014). *Bauran Komunikasi Pemasaran dalam Mengembangkan Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Divisi Marketing PT. Salimas Sejahtera di Jogjatronik Mall Tahun 2011 – 2013)*. Dari, [http://www.distrodoc.com/167660-bauran-komunikasi-pemasaran dalam-mengembangkan-perusahaan](http://www.distrodoc.com/167660-bauran-komunikasi-pemasaran-dalam-mengembangkan-perusahaan) diakses pada 5 Desember 2017, 17:53 WIB

Stella, Rica. (2006). *Analisis Peran Edukasi Pasar melalui Bauran Komunikasi Pemasaran sebagai Variabel Moderator dalam Pengaruh Perluasan Lini Produk terhadap Brand Image di PT. Aqua Golden Missisipi*.
http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail.aspx?ethesisid=2006-2-00882-MN diakses pada 5 Desember 2017 pada 18:14 WIB

Abdurrahman, Hendri Rahman. (2011). *Komunikasi Pemasaran Indosiar dalam Menarik Minat para Pemasang Iklan pada Program Keagamaan Bulan Ramadhan*.
Dari
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/2721/1/HENDRI%20RAHMAN%20ABDURAHMAN-FDK.PDF> diakses pada 1 Januari 2018, diakses pada 10:32 WIB

Kurniawan, Albert. (2016). *Adaptasi Bauran Komunikasi Pemasaran pada Pedagang Pasar Klewer Surakarta*.
http://digilib.machung.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1986
diakses pada 5 Desember 2017, 18:39 WIB

Nahdiah, Siti. (2011). *Analisa Komunikasi Pemasaran Museum Nasional dalam Event Pameran Kebudayaan Cina (Studi Kasus : Pameran “Color of Uniqueness” Periode April – Mei 2011)*
http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2011-2-00416-MC
diakses pada 29 Desember 2017, 15:11 WIB

JURNAL NASIONAL

- Susanto, A. Sunardi, A. (2017). *Aktifitas Bauran Komunikasi Pemasaran di Perusahaan Jamu Ibu Tjipto*. <file:///C:/Users/Asus/Downloads/2647-7632-1-PB.pdf> diakses pada 29 Desember 2017, 13:49 WIB
- Gandara, Gesang P. Dr. Sasongkom M.Si, Dra. Sri Wahyuni, M.Si. (2013). *Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Talangan Haji Arafah Pada Koperasi Syariah Al Mabror Banyuwangi (The Analysis of Marketing Communication Mix for Bailout Arafah Haji at Koperasi Syariah Al Mabror Banyuwangi)*. <https://id.123dok.com/document/download/myjej32q#> = diakses pada 29 Desember 2017, 14:13 WIB
- Fahmi, Muhammad Faisal. (2016). *Studi Deskriptif Kualitatif Bauran Komunikasi Pemasaran The Clean bar Laundry di Kota Surakarta*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/245240/MjQ1MjQw> diakses pada 25 November 2017, 14:55 WIB
- Kurnianti, Apsari Wahyu. (2017). *Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK*. <file:///C:/Users/Asus/Downloads/392-907-1-PB.pdf> diakses pada 29 Desember 2017, 13:36 WIB
- Gumilang, Adhi. (2015). *Komunikasi Pemasaran sebagai Metode Promosi untuk Usaha Kecil Menengah*. <http://www.upj.ac.id/userfiles/files/10%20KOMUNIKASI%20PEMASARAN.pdf> diakses pada 4 Desember 2018, 11:59 WIB

JURNAL INTERNASIONAL

- Dr. Mirza Hassan Hossaini, Mohsen Safaie Navaie University of Payame Noor, Tehran, Iran. (2012). *Analyzing The Influence of Promotion Mix on Increase of Sale in Cosmetic and Beauty Product*. http://www.ajbms.org/articlepdf/ajbms_2011_1408.pdf diakses pada 9 November 2017, 13:39 WIB
- Vignali, Claudio.(2001). *McDonald's: "Think Global, Act Local" – The Marketing Mix*. <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/00070700110383154> diakses pada 29 November 2017 19:25 WIB
- Carmen Abril, Belén Rodriguez-Cánovas. (2016). *Marketing Mix Effects On Private Labels Brand Equity*.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444845116300295>
diakses pada 29 November 2017, 19:58 WIB

Lukas Falat, Martin Holubcik. (2017). *The Effect of Promotion Mix Elements on Consumer Buying Decision Mobile Service : The Case of Umniah Telecommunication Company Zarqa city – Jordan.* <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/viewFile/28666/29428> diakses pada 24 April, 08:45 WIB

Šramová, Blandína. (2014). *Marketing and Media Communications Targeted to a Children a Consumer.* <http://sci-hub.bz/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.568> diakses pada 30 November 2017, 15:16 WIB