

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan berkat – Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Hi Jack Sandals” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkan penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas kehadiratnya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan sebaik – baiknya.
2. Kedua kakek dan nenek, Bapak Hamid A. Aziz dan Ibu Sumarsih selaku kakek dan nenek penulis yang telah membesarkan, merawat, dan memberikan pelajaran untuk penulis sampai dengan saat ini, yang tidak pernah habisnya berdoa dan berusaha untuk memberikan yang terbaik kepada penulis. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan panjang umur, serta penulis mendapatkan kesempatan untuk membahagiakan mereka. aamiin
3. Kedua orangtua, Bapak Rizky Eka Adyananta, dan Ibu Epelin selaku kedua orang tua penulis yang telah membesarkan, merawat dan memberikan pelajaran untuk penulis, yang selalu berdoa dan memberikan yang terbaik kepada penulis. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan panjang umur, serta penulis mendapatkan kesempatan untuk membahagiakan mereka. Aamiin
4. Seluruh keluarga besar, Raina Sari Indraswari, Arief Abhi Setyaka, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang selalu memberikan doa, usaha, dan semangat dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Kepada adik – adik penulis, Fajria Asri Grahita, dan Rafid Nauval Aryo Dipta dan sepupu – sepupu yang pastinya secara diam – diam juga mendoakan kakaknya. Semoga kalian bisa lebih sukses. Aamiin

6. Kepada Ibu Itca selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberikan arahan dan bimbingan hingga saat ini.
7. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Serta seluruh staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, terimakasih atas waktu dan usaha yang telah diberikan.
8. Untuk Raihan Azhara Azed, yang selalu membantu, menemani, sabar, memberikan dukungan serta doa selama proses penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Yang mengetahui seluk beluk, susah dan senang selama di Bandung dan selama perkuliahan ini. Semoga kita sukses dan tidak berhenti memberikan dukungan untuk menjadi lebih baik, dan terus menjadi lebih baik. Aamiin
9. Kepada para informan, bang Vando, Ibu Dina, dan Abam yang telah membantu memberikan informasi dan kelengkapan data yang dibutuhkan penulis.
10. Untuk Koalisi Seadanya, Kiki, Bram, Ghincu, Adhit, Imam, dan Ncek. Sahabat – sahabatku dari semester 3 sampai sekarang dan nanti, yang tau bagus dan jeleknya, susah dan senengnya. Semoga kita selalu bareng dan saling mendoakan.
11. Kepada sahabat – sahabatku, terimakasih banyak. Kiki, Elok, Hanni, Fani, Wulan, Nindy, Pinky, sahabat – sahabatku dari asrama sampai sekarang dan nanti yang meskipun jarang bertemu tapi aku yakin selalu dan saling mendoakan.
12. Untuk GroteBomen, sahabat dari SMAku, Nilam, Piya Icha, Fernanda, Umil dan Jingga, yang selalu, terus, dan selanjutnya akan saling mendoakan. Semoga kita selalu bareng, sukses dengan khayalan – khayalan kita selama ini terwujud.
13. Untuk DiezQuatro, sahabat dari SMAku, Tibar, Ijay, Andre, Sulis, Maul, Ipeh, Angie, Deby, Rifqi. Meskipun sempat berbeda alam dan akhirnya balik lagi, semoga kalian selalu sukses dengan pilihan kalian dan tetap saling mendoakan.

14. Untuk Dwiki, Bobby, Revi, Raka, Ale, Eday, Barep, yang jarang ketemu tapi sekalinya ketemu bahagia. Semoga selalu bareng cuy, sukses dengan impian dan keinginannya masing – masing.
15. Untuk teman – teman DPM, Aisyah, Clarista, Amel, Kak Tiga, teman – teman Painan dan semua teman – teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, semoga kalian sukses selalu.
16. Untuk abang, kakak, dan teman – teman di Kedai Cas yang selalu memberikan semangat dan senyuman hingga saat ini.
17. Kepada teman – teman IKOM 2014, terimakasih untuk teman – teman seperjuangan dari awal hingga saat ini. Dan terimakasih telah memberikan penulis banyak pengalaman baru dan mengajarkan penulis akan banyak hal.
18. Kepada semua pihak yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya.

Saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian skripsi ini. Akhir kata, seiring dengan salam dan doa untuk semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi yang berjudul “Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Hi Jack Sandals” dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 02 Mei 2018

Aini Nastiti Ayuningtyas

1502140163