

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Hasil survey penetrasi pengguna internet Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1.2 Hasil survey statistika pengguna internet Indonesia..... | 3 |
| Kategori lipstik pada TOP BRAND AWARD tahun 2017 | 5 |
| Gambar 1.3 Kategori konten video YouTube yang diminati wanita..... | 6 |
| Gambar 1.4 Hasil survey statistika pengguna internet Indonesia..... | 9 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| Gambar 3.1 Reabilitas Variabel x..... | 49 |
| Gambar 3.2 Reabilitas Variabel y..... | 49 |
| Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Umur..... | 55 |
| Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 56 |
| Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Universitas..... | 57 |
| Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel Trustworthiness..... | 59 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Expertise..... | 60 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Attractiveness..... | 61 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Respect..... | 62 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Similiarity..... | 64 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Beauty vlogger sebagai endorser (X)..... | 65 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Citra perusahaan | 67 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Citra pemakai..... | 68 |
| Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Citra produk..... | 69 |
| Gambar 4.13 Garis Kontinum Brand image (Y) Wardah..... | 70 |
| Gambar 4.14 Uji Normalitas..... | 72 |
| Gambar 4.15 Kurva Daerah Penolakan H0..... | 75 |